

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Microeconomía e intervención pública: fallos de mercado</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Bienestar 1.3. Tipología de fallos de mercado 1.4. Externalidades 1.5. Bienes públicos</p> <p>Tema 2. Teoría de juegos: juegos estáticos</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Representación normal 2.3. Racionalidad e información 2.4. Soluciones</p>	<p>Caso práctico: El mercado del CO₂, ¿una herramienta efectiva contra las emisiones? (6,1 puntos)</p> <p>Test Tema 1 (0,2 puntos)</p> <p>Test Tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 3. Teoría de juegos: juegos dinámicos</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Representación extensiva 3.3. Información perfecta 3.4. Información imperfecta 3.5. Juegos repetidos infinitamente</p>	<p>Test Tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 4. Oligopolio</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Características del oligopolio 4.3. El modelo de Cournot 4.4. El modelo Bertrand 4.5. El modelo Stackelberg 4.6. El sector público y los oligopolios</p>	<p>Caso práctico: Colusión y emisiones en la industria automovilística (6,1 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 5. Competencia monopolística</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Características de la competencia monopolística 5.3. Diferenciación 5.4. Equilibrio 5.5. Comparación: competencia perfecta y competencia monopolística</p>	<p>Test Tema 5 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	Tema 6. Teoría del consumidor 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Restricción presupuestaria 6.3. Preferencias del consumidor 6.4. Utilidad 6.5. Elección óptima del consumidor 6.6. Curva de demanda individual	Trabajo: El consumidor (6 puntos) Test Tema 6 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 7. La elección intertemporal 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Restricción presupuestaria 7.3. Tipos de interés 7.4. Preferencias 7.5. Inflación 7.6. Valor presente	Test Tema 7 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 8. Elección social bajo incertidumbre y riesgo 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Utilidad esperada 8.3. Aversión al riesgo 8.4. Mercado de seguros	Test Tema 8 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 9. Información asimétrica 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Riesgo moral 9.3. Selección adversa 9.4. Señalización 9.5. Modelo del principal-agente	Test Tema 9 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.