

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Tema 1. El ámbito digital en el contexto empresarial 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Internacionalización de la empresa y globalización 1.3. La era digital: elementos y características 1.4. Transformación digital y su impacto en la empresa 1.5. Referencias bibliográficas	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 2	Tema 2. La digitalización y la Industria 4.0: desafíos y oportunidades 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Industria 4.0: origen y tecnologías facilitadoras 2.3. Desafíos y oportunidades de la digitalización 2.4. Impacto de las tecnologías digitales: la innovación como respuesta 2.5. Referencias bibliográficas	Actividad: Transformación digital en el sector fotografía. Caso Jessops (6,2 puntos) Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 3	Tema 3. Modelos de negocio en el ámbito digital 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La dirección estratégica y su evolución 3.3. Transformación digital y modelo de negocio empresarial 3.4. Generación de negocios en el ámbito digital: metodologías ágiles 3.5. Modelos de negocio innovadores: economía digital y economía colaborativa 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 4	Tema 4. Creación y apropiación de valor en el ámbito digital. Gestión de grupos de interés 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Principales grupos de interés y la fijación de objetivos empresariales 4.3. Las relaciones con los grupos de interés 4.4. Creación de valor para la empresa y los grupos de interés 4.5. Creación, captura y retención de valor en el ámbito digital 4.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Creación de valor para grupos de interés. Sector retail (6,3 puntos) Test tema 4 (0,2 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	<p>Tema 5. Estrategias y métodos de desarrollo e internacionalización</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. El proceso de internacionalización de la empresa 5.3. La expansión internacional: enfoque global versus local 5.4. Estrategias para hacer frente a la globalización</p>	
Semana 6	<p>Tema 5. Estrategias y métodos de desarrollo e internacionalización (continuación)</p> <p>5.5. Implicaciones de una globalización asimétrica 5.6. El camino digital para la empresa globalizada 5.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 5 (0,2 puntos)
Semana 7	<p>Tema 6. Implantación de la estrategia y transformación organizativa</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Las necesidades de transformación empresarial en la era digital 6.3. El plan de acción y el proceso de implantación de la estrategia</p>	Actividad: Plataforma digital en sector audiovisual (6,3 puntos)
Semana 8	<p>Tema 6. Implantación de la estrategia y transformación organizativa (continuación)</p> <p>6.4. Gestión del cambio estratégico 6.5. Seguimiento de la implantación. El cuadro de mando integral 6.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso y exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.