

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	Actividades (15 puntos)
Semana 1	<p>BLOQUE I: Conceptos fundamentales</p> <p>Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. La dirección estratégica 1.3. El concepto de dirección estratégica 1.4. Los niveles de la estrategia y su comunicación 1.5. Estrategia, dirección general y dirección estratégica 1.6. La creación de valor como objetivo de la empresa 1.7. Creación de valor y apropiación de valor 1.8. La creación de valor compartido y los grupos de interés (<i>stakeholders</i>) 1.9. Compartir la creación de valor en entornos digitales 1.10. El marco estratégico de la empresa 1.11. RSC. Responsabilidad social corporativa 1.12. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Dirección estratégica y la creación de ventajas competitivas temporales</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Estrategia operativa 2.3. El diseño de las operaciones empresariales 2.4. La estrategia operativa y la innovación 2.5. La necesidad de capacidad innovadora en entornos hiperdinámicos 2.6. Un enfoque de innovación de negocio para la transformación digital 2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Dirección estratégica y creación de ventajas competitivas (3 puntos)</p> <p>Test Tema 2 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	Actividades (15 puntos)
Semana 3	<p>BLOQUE II: Análisis interno, externo y sus herramientas</p> <p>Tema 3. Análisis del entorno general</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. El entorno general de la empresa 3.3. Análisis de variables PESTEL 3.4. El análisis PESTEL previsional o análisis del entorno futuro 3.5. Inteligencia competitiva y sus herramientas 3.6. Herramienta diamante de Porter o análisis de la competitividad de las ubicaciones 3.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Análisis interno</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. La identidad de la empresa y su perfil estratégico 4.3. La cadena de valor en el análisis interno 4.4. Benchmarking 4.5. Análisis DAFO 4.6. La perspectiva de recursos y capacidades 4.7. ¿Qué son los recursos y capacidades? 4.8. Recursos y capacidades como fuente de ventaja competitiva 4.9. Formulación estratégica y gestión de recursos y capacidades 4.10. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p>BLOQUE III: Herramientas de dirección estratégica</p> <p>Tema 5. Herramientas de matriz</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Herramienta de planificación estratégica BCG/FGA 5.3. Matriz crecimiento beneficio 5.4. Matriz de McKinsey 5.5. Matriz de crecimiento de Ansoff 5.6. Matriz PTM (producto, tecnología, mercado) 5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Herramientas de matriz para la dirección estratégica (4,2 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	Actividades (15 puntos)
Semana 6	<p>Tema 6: Herramientas de curvas S</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Herramienta Time Based o estrategia competitiva en función del momento de lanzamiento</p> <p>6.3. Herramientas en función de la curva S de vida de la tecnología</p> <p>6.4. Estrategias en las discontinuidades tecnológicas y límites de la tecnología</p> <p>6.5. Relación entre la tecnología o la innovación y el ciclo de vida del producto</p> <p>6.6. Herramienta ADL modificada</p> <p>6.7. Herramienta ADL</p> <p>6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 7: Herramientas específicas para diversificación, diferenciación y lanzamiento</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Herramienta árbol de los conocimientos</p> <p>7.3. Herramientas de perfil competitivo</p> <p>7.4. Herramienta Canvas</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p>BLOQUE IV: Control estratégico</p> <p>Tema 8: Formulación e implantación de la estrategia</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Formulación de la estrategia</p> <p>8.3. Los objetivos estratégicos</p> <p>8.4. Políticas empresariales</p>	<p>Caso práctico: El <i>Balanced Scorecard</i> (6 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 8: Formulación e implantación de la estrategia (continuación)</p> <p>8.5. La dirección por objetivos</p> <p>8.6 El Cuadro de mando integral (CMI) o <i>balanced scorecard</i> (BSC)</p> <p>8.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0,2 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 9. Gestión del cambio</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Gestión del cambio</p> <p>9.3. La organización y la cultura de la empresa</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	Actividades (15 puntos)
Semana 11	Tema 9. Gestión del cambio (continuación) 9.4. Tipos de cambio estratégico 9.5. Transformación digital 9.6. Fricción en la implantación de la estrategia	
Semana 12	Tema 9. Gestión del cambio (continuación) 9.7. Prácticas recomendables en la implantación de la estrategia 9.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 9 (0,2 puntos)
Semana 13	Semana de repaso	
Semana 14	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.