

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. Conceptos básicos de Fundamentos de la Empresa</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Premisas básicas sobre el concepto de empresa: características 1.3. Criterios para la clasificación de las empresas 1.4. Los sistemas económicos y el entorno de la empresa 1.5. Teorías sobre la empresa: el sistema empresarial y el empresario</p> <p><b>Tema 2. Tipos de sociedades</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. La empresa individual 2.3. La empresa social 2.4. La empresa virtual</p>	<p><b>Foro:</b> La gestión de la innovación en las empresas (2,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 1</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 2</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 3. La dirección, el liderazgo y el control en la empresa</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Concepto de dirección y niveles directivos 3.3. La planificación en la empresa 3.4. La función de organización 3.5. El liderazgo en la empresa 3.6. La función de control</p> <p><b>Tema 4. La organización de la empresa</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. La organización formal 4.3. Tipos de estructuras organizativas 4.4. La organización informal</p>	<p><b>Test Tema 3</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 4</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 5. El análisis DAFO y la formulación de estrategias empresariales</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. El análisis DAFO 5.3. La formulación de estrategias empresariales</p> <p><b>Tema 6. Oferta y demanda</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. El precio y el mecanismo del mercado 6.3. Análisis de la demanda 6.4. Análisis de la oferta 6.5. El equilibrio del mercado 6.6. Elasticidades</p>	<p>Análisis DAFO personal <b>(7,5 puntos)</b></p> <p><b>Test Tema 5</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 6</b> (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 4	<p><b>Tema 7. La dirección de recursos humanos</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Objetivos, actividades y proceso de planificación de los recursos humanos 7.3. Reclutamiento y selección 7.4. Formación 7.5. Evaluación y retribución</p> <p><b>Tema 8. Sistemas de retribución</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. El salario y las condiciones que debe cumplir 8.3. Sistemas de salarios 8.4. Salarios con primas individuales y colectivas</p>	<p><b>Test Tema 7</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 8</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p><b>Tema 9. Costos empresariales</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Conceptos básicos preliminares 9.3. Tipos de costos y conceptos asociados 9.4. Curvas de costos</p> <p><b>Tema 10. Conceptos básicos de la dirección financiera</b></p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. El balance contable 10.3. El precio de la acción y factores de los que depende 10.4. Las decisiones financieras 10.5. Otros conceptos básicos</p>	<p><b>Trabajo:</b> Balance de una empresa (7,5 puntos)</p> <p><b>Test Tema 9</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 10</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p><b>Tema 11. Métodos de evaluación de inversiones</b></p> <p>11.1. Introducción y objetivos 11.2. Tipos de inversiones y variables fundamentales a considerar 11.3. Métodos de evaluación</p> <p><b>Tema 12. Las fuentes de financiación de la empresa</b></p> <p>12.1. Introducción y objetivos 12.2. Concepto y fuentes de financiación según el tipo de activos 12.3. La financiación del activo circulante 12.4. La financiación a medio y largo plazo 12.5. La autofinanciación</p>	<p><b>Test Tema 11</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 12</b> (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 7	<b>Tema 13. La dirección de producción</b> 13.1. Introducción y objetivos 13.2. Conceptos básicos de la dirección de producción 13.3. Principales variables: los costos, la productividad y la calidad 13.4. La amortización	<b>Test Tema 13</b> (0,2 puntos)
Semana 8	<b>Tema 14. Marketing</b> 14.1. Introducción y objetivos 14.2. Conceptos básicos 14.3. Elementos del marketing 14.4. La investigación comercial 14.5. Las 4 Ps del marketing 14.6. El plan de marketing	<b>Test Tema 14</b> (0,2 puntos)
Semana 9	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 9	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.