

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. ¿Qué es la investigación de mercados?</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Naturaleza y concepto 1.3. Papel en el <i>marketing</i> 1.4. La investigación de mercados en el s. XXI 1.5. Principales compañías de investigación 1.6. Aspectos éticos y deontológicos 1.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Diseño y planificación de la investigación</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Proceso de planificación de la investigación 2.3. Tipos de diseños</p> <p>Tema 3. Fuentes de información</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Tipos de fuentes de información 3.3. Fuentes secundarias frente a fuentes primarias 3.4. Selección del tipo de fuente 3.5. Fuentes secundarias: clasificación y criterios de evaluación 3.6. Fuentes secundarias y el siglo XXI</p>	<p>Actividad: Búsqueda de fuentes de información (5 puntos)</p> <p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 4. Investigación cuantitativa: metodología</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Diseño y estructura del cuestionario 4.3. Recomendaciones para formular preguntas 4.4. Tipos de preguntas 4.5. Tipos de escalas 4.6. Codificación 4.7. Prueba piloto del cuestionario 4.8. Trabajo de campo 4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Diseño de un cuestionario <i>online</i> (5 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 5. Técnicas cuantitativas: encuesta y panel</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La encuesta como medio de recogida de información 5.3. El panel de información 5.4. Muestreo 5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	Tema 6. Otras técnicas: ómnibus, tracking y experimentación 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los ómnibus 6.3. El <i>tracking</i> 6.4. La experimentación comercial	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 7. Análisis cuantitativo: univariante y bivariante 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción al análisis de datos 7.3. Técnicas de análisis univariante 7.4. Técnicas de análisis bivariante 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 8. Análisis cuantitativo multivariante I 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Tipos de análisis multivariante 8.3. Técnicas de dependencia 8.4. Ejemplos 8.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Estudio de la competencia de Findus (8 puntos) Test tema 8 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 9. Análisis cuantitativo multivariante II 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Técnicas de interdependencia 9.3. Ejemplos 9.4. Referencias bibliográficas Tema 10. Informe de resultados 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Concepto y tipos 10.3. Estructura y contenido 10.4. Presentación oral y escrita 10.5. Seguimiento del informe	Test tema 9 (0,2 puntos) Test tema 10 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.