

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Contexto digital en comercio electrónico 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Atracción de tráfico 1.3. Conversión	Huella UNIR: (2,5 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 1. Contexto digital en comercio electrónico (continuación) 1.4. Fidelización 1.5. Prescripción 1.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Usabilidad web 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Usabilidad y experiencia de usuario 2.3. Herramientas técnicas y programación básica 2.4. El diseño centrado en el cliente. 2.5. Testing con usuarios 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Desarrollo de negocios digitales 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Modelización de negocios digitales 3.3. Tecnología de desarrollo del modelo digital 3.4. Metodología CRO 3.5. Técnicas CRO para mejorar la conversión 3.5. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Marketing de contenidos 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El contenido como eje de diseño 4.3. Estrategia y marketing de contenidos 4.4. Canales de difusión 4.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 5. Social Media Marketing 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Redes sociales 5.3. Estrategias de publicación 5.4. Estrategias de monitorización 5.5. Estrategia de analítica 5.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase de resolución de la actividad 1 Clase del tema 5
Semana 7	Tema 6. Tráfico: SEM y otros medios pagados 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Posicionamiento en buscadores 6.3. El posicionamiento SEM aplicado al comercio electrónico 6.4. Generación de tráfico a través de pago directo 6.5. Generación de tráfico a través de pago indirecto 6.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 8	Tema 7. SEO 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El proceso SEO 7.3. Optimización y herramientas SEO 7.4. SEO on-page y off-page 7.5. Medición del proceso SEO 7.7. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 2 (3 puntos) Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 9	Tema 8. Analítica Web 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Analítica de datos 8.3. Plan de medición 8.4. Plan de implementación técnica 8.5. Plan de visualización de datos 8.6. Analítica de comercios electrónicos y aplicaciones móviles 8.7. Analítica web con Google Analytics 8.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del tema 8
Semana 10	Tema 9. Big data: tecnología y herramientas 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Tecnologías de manejo de datos 9.3. Plataformas de datos 9.4. Organización 9.5. Modelo y metodología de big data analytics 9.6. Referencias bibliográficas	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase de resolución de la actividad 2 Clase del tema 9

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Actividad grupal	Presentación de la Actividad Grupal Sesión de simulación
Semana 12 Tema 10. Metodología de big data 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Meditar el negocio 10.3. Adquisición de datos 10.4. Manejo de datos 10.5. Búsqueda en los datos 10.6. Ordenar y visualizar los datos 10.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 13	Entrega Actividad grupal (5,4 puntos)	Clase de resolución de la actividad grupal
Semana 14 Tema 11. Tendencias y retos futuros 11.1. Introducción y objetivos. 11.2. <i>Dark data</i> . 11.3. <i>Internet of Things (IoT)</i> . 11.4. <i>Blockchain</i> . 11.5. <i>Streaming</i> de datos. 11.6. Referencias bibliográficas.	Test Tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.