

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Estrategia de lanzamiento: planificación 1.1. Introducción al plan de lanzamiento. 1.2. Estrategia: las cinco fuerzas de Porter. 1.3. Mercado de nuestro producto. 1.4. Vida útil. 1.5. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,45 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Introducción al prototipado 2.1. ¿Qué es prototipado? 2.2. El prototipado en diseño industrial. 2.3. Técnicas de prototipado. 2.4. Referencias bibliográficas	Actividad individual: realización de un prototipo (4.5 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Tecnologías convencionales de prototipado 3.1. Introducción y objetivos. 3.2. Tecnologías de maquetado. 3.3. Tecnologías de prototipado. 3.4. Referencias bibliográficas.	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Prototipado rápido 4.1. Introducción y objetivos. 4.2. Fabricación aditiva. 4.3. Los procesos de fabricación aditiva. 4.4. Referencias bibliográficas.	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. Prototipado mediante fusión de filamento 5.1. Introducción y objetivos. 5.2. Principios básicos de FFF. 5.3. Diseño para FDM.		Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad 1

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	Tema 5. Prototipado mediante fusión de filamento (continuación) 5.4. Postprocesado. 5.5. FFF de gran formato. 5.6. Materiales para FFF. 5.7. Referencias bibliográficas.	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	Tema 6. Otras técnicas de prototipado rápido 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Estereolitografía. 6.3. Material jetting. 6.4. Binder jetting.		Clase del tema 6
Semana 8	Tema 6. Otras técnicas de prototipado rápido (continuación) 6.5. Sinterización selectiva con láser. 6.6. Piezas metálicas mediante fusión en lecho de polvo. 6.7. Materiales y aplicaciones. 6.8. Referencias bibliográficas.	Actividad en equipo: definiciones para el lanzamiento (4.0 puntos) Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	Tema 7. Salir al mercado 7.1. Necesidades del cliente. 7.2. Posicionamiento y momento adecuado. 7.3. Triángulo: relación con cliente, precio y producto. 7.4. Referencias bibliográficas.	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10	Tema 8. Evaluación de la situación 8.1. Costes: desarrollo, fabricación, distribución. 8.2. Política de precios, sensibilidad, márgenes. 8.3. Organización para el lanzamiento.	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	Tema 9. Business to consumer 9.1. Introducción 9.2. Comunicación comercial. 9.3. Canales de venta y distribuidores. 9.4. Venta por Internet.	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad 2 LABORATORIO
Semana 12	Tema 10. Business to consumer 10.1. Introducción 10.2. Relación con el cliente: CRM. 10.3. Responsables de cuentas.	Actividad en equipo: investigación con prototipo (4.5 puntos)	Clase del tema 10 y presentación de la actividad 3: Plan de Lanzamiento
Semana 13	Tema 10. Business to consumer (continuación) 10.4. Canales de venta y colaboradores. 10.5. La negociación de venta.	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 14	Tema 11. Fidelización, postventa y cuotas de mercado 11.1. Promesa de venta y fidelización. 11.2. Cuotas de mercado. 11.3. Gestión de cobros, conflictos y cobros.	Test Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 15	Semana de repaso CLASE DE REPASO Clase de resolución de la actividad 3		
Semana 16	Semana de exámenes		