

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1: La estrategia empresarial</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿A qué nos referimos con estrategia? 1.3. ¿Qué hace que una estrategia tenga éxito? 1.4. ¿Por qué es importante la elaboración y ejecución de una estrategia? 1.5. ¿Por qué hoy en día es indispensable desarrollar una estrategia digital? 1.6. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2: El proceso de toma de decisiones estratégicas</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Quién participa en la elaboración de una estrategia? 2.3. ¿Cuáles son los niveles de la estrategia? 2.4. ¿Cuál es el proceso de toma de decisiones estratégicas? 2.5. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	<b>Tema 3: La cultura de la organización</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. ¿Por qué es importante la cultura de la organización? 3.3. Diferencias entre Visión y Misión. 3.4. ¿Cómo se desarrolla una visión estratégica? 3.5. ¿Cómo se desarrolla una misión estratégica? 3.6. Referencias bibliográficas	Caso práctico grupal: Chiara Ferragni, The blonde Salad (1 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 4: La elaboración de los objetivos estratégicos</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Cómo se elaboran los objetivos estratégicos? 4.3. El uso de indicadores de desempeño. 4.4. Los objetivos de largo plazo y los objetivos de corto plazo 4.5. Referencias bibliográficas	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 5	<b>Tema 5: El análisis del entorno</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Qué es el entorno y por qué es importante? 5.3. ¿Cuáles son las dimensiones relevantes del entorno? 5.4. Sistemas de vigilancia del entorno: la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva 5.5. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 6: El análisis del entorno genérico</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. ¿Cuáles son los elementos del marco PESTEL?	Caso práctico grupal: La economía compartida: ¿una simple moda o no? (análisis PESTEL) (1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 7	<p><b>Tema 6: El análisis del entorno genérico (continuación)</b></p> <p>6.3. ¿Por qué son importantes?</p> <p>6.4. ¿Cómo pueden las empresas reaccionar a frente de los cambios del entorno genérico?</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico: La economía compartida: ¿una simple moda o no? (análisis DAFO) (1 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>
Semana 8	<p><b>Tema 7: El análisis del entorno específico</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. ¿Cuáles son las herramientas para el análisis del entorno específico? El modelo de las cinco fuerzas de Porter</p> <p>7.3. ¿Cuál es el nivel de rivalidad entre las empresas establecidas?</p>	<p>Foro: El desarrollo del digital banking y la llegada de las Fintech (0,8 puntos)</p>
Semana 9	<p><b>Tema 7: El análisis del entorno específico (continuación)</b></p> <p>7.4. ¿Cuál es el riesgo de ingreso de competidores potenciales?</p> <p>7.5. ¿Cuál es el nivel de amenaza de productos sustitutivos?</p> <p>7.6. ¿Cuál es el poder de negociación de los compradores?</p>	
Semana 10	<p><b>Tema 7: El análisis del entorno específico (continuación)</b></p> <p>7.7. ¿Cuál es el poder de negociación de los proveedores?</p> <p>7.8. ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas externas?</p> <p>7.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7 (0,1 puntos)</p>
Semana 11	<p><b>Tema 8: El análisis interno de la empresa</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. ¿Cómo funciona la estrategia actual de la empresa?</p> <p>8.3. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la empresa?</p> <p>8.4. ¿Cómo evaluar el impacto de las fuerzas impulsoras?</p> <p>8.5. ¿Cómo preparar un análisis DAFO?</p> <p>8.6. ¿Cómo desarrollar una estrategia que tome en cuenta los efectos de las fuerzas impulsoras?</p> <p>8.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico grupal: Pasarelas al alcance de todos. Inditex-Zara (1 puntos)</p> <p>Test tema 8 (0,1 puntos)</p>
Semana 12	<p><b>Tema 9: El análisis de la posición competitiva de la empresa</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. ¿Cuáles son los factores principales de éxito de una industria?</p> <p>9.3. ¿Cómo evaluar las posiciones en el mercado de los competidores principales?</p> <p>9.4. El modelo CANVAS</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 9: El análisis de la posición competitiva de la empresa (continuación)</b></p> <p>9.5. ¿Cómo elaborar una estrategia de liderazgo en costes?</p> <p>9.6. ¿Cómo elaborar una estrategia de liderazgo en diferenciación?</p> <p>9.7. El reloj estratégico</p> <p>9.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 9 (0,1 puntos)</p>

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 14	<b>Tema 10: Estrategia, ética y responsabilidad social</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. ¿Qué significa ética de los negocios? 10.3. ¿Las estrategias de la empresa deben ser éticas? 10.4. ¿Cuáles son los factores estratégicos que impulsan la responsabilidad social empresarial? 10.5. ¿Cuáles son los beneficios de la RSE? 10.6. Empresas rentables que cambian al mundo 10.7. Referencias bibliográficas	Test tema 10 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	