

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. La web 2.0</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Historia 1.3. Conceptualización y aspectos clave de la web 2.0	*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una). Foro: Definición y clasificación de las redes sociales (0,7 puntos)
Semana 2	<b>Tema 1: La web 2.0 (continuación)</b> 1.4. Herramientas tradicionales de la web 1.0 1.5. Principales herramientas de la web 2.0 1.6. Las redes sociales online 1.7. Referencias bibliográficas	Test tema 1 (0,05 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. Clasificación de las redes sociales</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Tipos de clasificación 2.3. Horizontales y verticales 2.4. Otros tipos de redes sociales 2.5. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0,05 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Redes sociales generales</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Facebook 3.3. Twitter	
Semana 5	<b>Tema 3. Redes sociales generales (continuación)</b> 3.4. Google Plus 3.5. Facebook Ads 3.6. My Google Business 3.7. Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0,05 puntos)
Semana 6	<b>Tema 4. Redes sociales verticales</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Redes sociales profesionales. LinkedIn	
Semana 7	<b>Tema 4. Redes sociales verticales (continuación)</b> 4.3. De viajes: TripAdvisor 4.4. Otros nichos 4.5. Foros de impacto social 4.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Mis perfiles en redes sociales (1,5 puntos) Test tema 4 (0,05 puntos)
Semana 8	<b>Tema 5. Redes sociales de vídeo y fotos</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Youtube 5.3. Vimeo 5.4. Vine	
Semana 9	<b>Tema 5. Redes sociales de vídeo y fotos (continuación)</b> 5.5. Instagram 5.6. Pinterest 5.7. Flickr 5.8. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0,05 puntos)

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 10	<b>Tema 6. Otras redes sociales</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Presentaciones: SlideShare 6.3. Comparadores de precios: Trivago 6.4. Mensajería instantánea: WhatsApp, Skype, Snapchat 6.5. Música: Spotify 6.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Plan de marca personal (1,5 puntos) Test tema 6 (0,05 puntos)
Semana 11	<b>Tema 7. Definición y funciones del CM</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Definición 7.3. Funciones 7.4. CMS y Hootsuite 7.5. Redacción para medios sociales 7.6. Guía de estilo 7.7. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0,05 puntos)
Semana 12	<b>Tema 8. Social media plan</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Fase de estudio 8.3. Fase de planificación	
Semana 13	<b>Tema 8: Social Media Plan (continuación)</b> 8.4. Fase de implementación 8.5. Fase de análisis 8.6. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0,05 puntos)
Semana 14	<b>Tema 9. Analítica social</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.1. Cuadro de mando y KPIS 9.3. Herramientas	Trabajo: Cuadro de mando del plan de marca personal (1,5 puntos) Test tema 9 (0,05 puntos)
Semana 15	<b>Tema 10: Peligro del mal uso de las redes sociales</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Privacidad 10.3. Peligros 10.4. Control parental, ciberacoso 10.5. Referencias bibliográficas	Test tema 10 (0,05 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes	