# Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| SEMANAS | TEMAS | ACTIVIDADES | CLASES EN DIRECTO |
|---|---|---|---|
| Semana 1 | **Tema 1. Introducción: hacia una cultura de la investigación**<br>1.1. Introducción y objetivos<br>1.2. ¿Qué es el método científico?<br>1.3. ¿Describir o explicar? Metodologías cuantitativas y cualitativas | Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) | Presentación de la asignatura y clase del tema 1 |
| Semana 2 | **Tema 1. Introducción: hacia una cultura de la investigación (continuación)**<br>1.4. La estructura de un trabajo de investigación<br>1.5. Los desafíos de la investigación en comunicación<br>1.6. Referencias bibliográficas | Test tema 1(0,1 puntos) | Clase del tema 1 |
| Semana 3 | **Tema 2. Fuentes académicas y de investigación**<br>2.1. Introducción y objetivos<br>2.2. Tipos de fuentes en la investigación en comunicación<br>2.3. Búsqueda de información en la web<br>2.4. Referencias bibliográficas | Actividad: ¿Cómo hacer un marco teórico? (1,25 puntos)<br>Test tema 2(0,1 puntos) | Clase del tema 2 y presentación de la Actividad ¿Cómo hacer un marco teórico? |
| Semana 4 | **Tema 3. El análisis de contenido cuantitativo y cualitativo**<br>3.1. Introducción y objetivos<br>3.2. Orígenes del análisis de contenido<br>3.3. El análisis de contenido cuantitativo<br>3.4. Análisis del discurso noticioso<br>3.5. El análisis de contenido cualitativo | Test tema 3(0,1 puntos) | Clase del tema 3 |
| Semana 5 | **Tema 4. La investigación a través de encuestas**<br>4.1. Introducción y objetivos<br>4.2. Definición y usos de la encuesta | | Clase del tema 4 |
| Semana 6 | **Tema 4. La investigación a través de encuestas (continuación)**<br>4.3. Ejecución de una encuesta<br>4.4. La selección de la muestra<br>4.5. Elaboración de un cuestionario<br>4.6. ¿Para qué usar una encuesta?<br>4.7. Referencias bibliográficas | Actividad: Un día en el CIS(1,25 puntos)<br>Test tema 4(0,1 puntos) | Clase del tema 4 y presentación de la Actividad Un día en el CIS. Clase de resolución de la Actividad ¿Cómo hacer un marco teórico? |
| Semana 7 | **Tema 5. Los grupos de discusión o *focus group***<br>5.1. Introducción y objetivos<br>5.2. Definición de un grupo de discusión<br>5.3. ¿Para qué usar un grupo de discusión? | Actividad grupal: Radiografía de los medios(2,3 puntos) | Clase del tema 5 y presentación de la Actividad grupal Radiografía de los medios |
| Semana 8 | **Tema 5. Los grupos de discusión o *focus group* (continuación)**<br>5.4. Ejecución de un grupo de discusión<br>5.5. Análisis de los resultados<br>5.6. Referencias bibliográficas | Test tema 5(0,1 puntos) | Clase del tema 5 |


© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Semana 9 | **Tema 6. La observación participante**<br>6.1. Introducción y objetivos<br>6.2. ¿Qué es la observación participante?<br>6.3. Orígenes de la observación participante<br>6.4. Ejecución de la investigación<br>6.5. Analizar los resultados<br>6.6. Referencias bibliográficas | Test tema 6(0,1 puntos) | Clase del tema 6 y clase de resolución de la Actividad Un día en el CIS |
| Semana 10 | | | Clase de resolución de la Actividad grupal Radiografía de los medios |
| Semana 11 | **Tema 7. La investigación experimental**<br>7.1. Introducción y objetivos<br>7.2. Experimentos y causalidad<br>7.3. Cómo realizar un diseño experimental<br>7.4. Validez interna y externa y control de variables extrañas<br>7.5. Referencias bibliográficas | Test tema 7(0,1 puntos) | Clase del tema 7 |
| Semana 12 | **Tema 8.Investigación de audiencias en web**<br>8.1. Introducción y objetivos<br>8.2. Conceptos básicos de la analítica web: métricas fundamentales<br>8.3. El análisis de audiencias<br>8.4. Origen y destino del tráfico web | | Clase del tema 8 |
| Semana 13 | **Tema 8.Investigación de audiencias en web (continuación)**<br>8.3. El análisis de audiencias<br>8.4. Origen y destino del tráfico web | Test tema 8(0,1 puntos) | Clase del tema 8 |
| Semana 14 | **Tema 9. Investigación de audiencias en redes sociales**<br>9.1. Introducción y objetivos<br>9.2. Desafíos únicos de investigar en redes sociales<br>9.3. Audience Insights<br>9.4. Análisis de los resultados<br>9.5. Referencias bibliográficas | Test tema 9(0,1 puntos) | Clase del tema 9 |
| Semana 15 | **Tema 10. Análisis de la experiencia del usuario**<br>10.1. Introducción y objetivos<br>10.2. Experiencia del usuario y usabilidad<br>10.3. Optimal Workshop | Test tema 10(0,1 puntos) | Clase del tema 10 |
| Semana 16 | Semana de examen | | |

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.


© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)