

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La radio como medio de comunicación 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Elementos fundamentales	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. La radio como medio de comunicación (continuación) 1.3. La redacción en radio 1.4. Los cortes de voz 1.5. Referencias bibliográficas	Actividad: Redacción de una noticia para radio(1,5 puntos) Test Tema 1(0,05 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la actividad Redacción de una noticia para radio.
Semana 3	Tema 2. Los géneros informativos 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La noticia 2.3. La crónica y el reportaje 2.4. La entrevista 2.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Los géneros de opinión y entretenimiento 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La tertulia, el comentario y el editorial	Test Tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 3. Los géneros de opinión y entretenimiento (continuación) 3.3. La ficción 3.4. La participación 3.5. Referencias bibliográficas		Clase del tema 3 y Clase de resolución de la actividad Redacción de una noticia para radio
Semana 6	Tema 4. Los programas informativos 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El informativo general 4.3. El boletín y el flash informativo 4.4. El monográfico y el informativo especializado 4.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	Tema 5. El magacín 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Elementos fundamentales 5.3. Cómo preparar un magacín 5.4. Clasificación 5.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Análisis de un magacín(2 puntos) Test tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal Análisis de un magacín
Semana 8	Tema 6. Los programas deportivos 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Evolución 6.3. Tipos de programas deportivos 6.4. El lenguaje 6.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	Tema 7. Los programas musicales 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Características generales 7.3. Tipos de programas musicales 7.4. La figura del DJ 7.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10	Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Análisis de un magacín		

Semana 11	Tema 8: La publicidad en la radio 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Elementos fundamentales 8.3. Formatos publicitarios en radio 8.4. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8 y Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 9: Locución en radio: aspectos básicos 9.1. Introducción y objetivos 9.2. La respiración 9.3. La vocalización, la entonación y la modulación	Actividad: Locución de una noticia radiofónica(1,5 puntos) Test Tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad Locución de una noticia radiofónica
Semana 13	Tema 9: Locución en radio: aspectos básicos (continuación) 9.4. El uso del silencio 9.5. Referencias bibliográficas		Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10: Locución radiofónica en directo y en diferido 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Locución radiofónica en directo	Test tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 15	Tema 10: Locución radiofónica en directo y en diferido (continuación) 10.3. Locución radiofónica en diferido 10.4. Referencias bibliográficas		Clase del tema 10 y Clase de resolución de la actividad Locución de una noticia radiofónica
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.