

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a la Teoría de la Comunicación</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. ¿A qué llamamos Teoría de la Comunicación?</p> <p>1.3. La Teoría de la Comunicación como disciplina científica</p> <p>1.4. Objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación</p> <p>1.5. La Teoría de la Comunicación y otras ciencias sociales</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a 2 sesiones clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)</p> <p>Test tema 1(0,1 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Teorías I: El paradigma de la transmisión de información</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. La teoría de la sociedad de masas</p> <p>2.3. La investigación en comunicación de masas</p> <p>2.4. La Escuela de Frankfurt</p> <p>2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2(0,1 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Teorías II: El paradigma de la audiencia activa</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. El desarrollo de la <i>Mass Communication Research</i></p>	<p>Actividad 1. ¿Existen las industrias culturales?(1 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Teorías II: El paradigma de la audiencia activa (continuación)</p> <p>3.3. El estructuralismo francés</p>	
Semana 5	<p>Tema 3. Teorías II: El paradigma de la audiencia activa (continuación)</p> <p>3.4. Los Estudios Culturales: la Escuela de Birmingham</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3(0,1 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 4. Teorías III: Modernidad y posmodernidad</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. La Teoría del medio o el determinismo tecnológico</p>	<p>Actividad grupal. Debatiendo sobre teorías(2,5 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 4. Teorías III: Modernidad y posmodernidad (continuación)</p> <p>4.3. Las teorías basadas en la modernidad</p>	
Semana 8	<p>Tema 4. Teorías III: Modernidad y posmodernidad (continuación)</p> <p>4.4. Las teorías basadas en la posmodernidad</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4(0,1 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 5. Los efectos de los medios I: La formación de la opinión pública</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Los precedentes: del paradigma de los efectos limitados a los efectos poderosos bajo condiciones limitadas</p> <p>5.3. La teoría de la <i>Agenda Setting</i></p> <p>5.4. La teoría del encuadre o <i>framing</i></p> <p>5.5. La Espiral del silencio</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5(0,1 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 6. Los efectos de los medios II: La violencia en los medios y la teoría del cultivo</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Las investigaciones sobre violencia y sexo en los medios</p> <p>6.3. El proyecto de Indicadores culturales</p> <p>6.4. La teoría del cultivo</p> <p>6.5. Los efectos de la exposición a la violencia</p> <p>6.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 2. Todo depende del frame con que se mire(1,3 puntos)</p> <p>Test tema 6(0,1 puntos)</p>

Semana 11	<p>Tema 7. Las teorías de Usos y Gratificaciones y de usos-efectos</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Las investigaciones en usos y en efectos</p> <p>7.3. Los orígenes de la Teoría de Usos y Gratificaciones</p> <p>7.4. Motivaciones del consumo mediático</p> <p>7.5. Atención e implicación de la audiencia</p> <p>7.6. La teoría de usos-efectos</p> <p>7.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 7(0,1 puntos)
Semana 12	<p>Tema 8. El comportamiento de los medios: las teorías normativas</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. ¿Qué son las teorías normativas?</p> <p>8.3. Los orígenes de las teorías normativas modernas</p> <p>8.4. Las teorías normativas clásicas</p> <p>8.5. La segunda oleada de teorías normativas</p> <p>8.6. Críticas y problemas de las teorías normativas</p> <p>8.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 8(0,1 puntos)
Semana 13	<p>Tema 9. La sociedad en el mundo digital</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. El consumo mediático en la era digital</p> <p>9.3. Las narrativas transmedia</p> <p>9.4. Nuevas formas de consumo: prosumidores y fans</p> <p>9.5. La economía e Internet: nuevas formas empresariales y de trabajo</p> <p>9.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 9(0,1 puntos)
Semana 14	<p>Tema 10. Comunicación y género: teorías feministas</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. Los orígenes teóricos: Simone de Beauvoir</p> <p>10.3. La tercera ola: el feminismo liberal y el radical</p> <p>10.4. La representación de las mujeres en el cine y la televisión</p> <p>10.5. Feminismo y videojuegos: del #Gamergate a Feminist Frequency</p> <p>10.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 10(0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de examen	

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.