

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Producimos un proyecto? 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Un proyecto audiovisual debe ser siempre comercial... o al menos debería serlo 1.3. Estructura de la industria audiovisual 1.4. El riesgo de producir 1.5. Fases y calendario de una producción cinematográfica (o televisiva) 1.6. Equipo humano de un proyecto audiovisual. Departamentos, responsabilidades y funciones 1.7. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 cada una) Test Tema 1(0,05 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. El equipo de producción 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Productor o productor ejecutivo 2.3. Director de producción 2.4. Jefe de producción 2.5. Otros miembros del equipo de producción 2.6. Jerarquía del equipo en diferentes tipos de producción cinematográfica	Test Tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. ¿Qué producimos? 3.1. Introducción y objetivos 3.2. <i>Pitching</i> y dossier de ventas		Clase del tema 3
Semana 4	Tema 3. ¿Qué producimos? (continuación) 3.3. Asistencia a mercados y festivales 3.4. Análisis de guiones 3.5. Contratación del guionista. Cuestiones de autoría 3.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Elabora el dossier de ventas de un proyecto audiovisual(1,5 puntos) Test Tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad: Elabora el dossier de ventas de un proyecto audiovisual
Semana 5	Tema 4. Fuentes de financiación y fórmulas de producción 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Plan de financiación 4.3. Financiación propia, bancaria, capitalización y participación de beneficios 4.4. Producciones asociadas y coproducciones 4.5. Ventas y preventas a distribuidores y operadores de televisión		Clase del tema 4
Semana 6	Tema 4. Fuentes de financiación y fórmulas de producción (continuación) 4.6. Desgravaciones fiscales 4.7. Ayudas públicas nacionales 4.8. Ayudas públicas regionales, europeas e iberoamericanas 4.9. Ingresos publicitarios 4.10. Otras fórmulas de financiación: crowdfunding 4.11. Referencias bibliográficas	Test Tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	Tema 5. Fase de preproducción 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desglose de guión 5.3. Búsqueda de localizaciones		Clase del tema 5 y clase de resolución de la actividad: Elabora el dossier de ventas de un proyecto audiovisual
Semana 8	Tema 5. Fase de preproducción (continuación) 5.4. Plan de trabajo y plan de rodaje 5.5. <i>Day out of days</i> 5.6. Presupuesto 5.7. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Preproducción del proyecto(2 puntos) Test Tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal Sesión de explicación del modelo de examen

Semana 9	Tema 6. El rodaje y la postproducción 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Contratación 6.3. Seguros 6.4. Orden de rodaje		Clase del tema 6 y sesión de presentación de los trabajos en grupo
Semana 10	Semana de repaso		
Semana 11	Tema 6. El rodaje y la postproducción (continuación) 6.5. Parte de producción 6.6. Producción en el rodaje 6.7. Fase de postproducción 6.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6 y resolución de la actividad grupal
Semana 12	Tema 7. Publicidad y marketing audiovisual 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El productor ante el lanzamiento de una película 7.3. Técnicas de lanzamiento 7.4. Fases de comercialización de un proyecto audiovisual 7.5. Herramientas promocionales 7.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Análisis de las herramientas de promoción(1,5 puntos) Test Tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad: análisis de las herramientas de promoción
Semana 13	Tema 8. Agentes de la industria audiovisual y vías de amortización 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Agentes de la industria audiovisual 8.3. Ventanas de explotación 8.4. Fuentes de amortización 8.5. Balance 8.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	Tema 9. La producción radiofónica 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El proceso previo 9.3. El guion radiofónico 9.4. El proceso de grabación, edición y montaje 9.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15	Tema 10. La producción radiofónica en Internet 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Aspectos básicos de la producción radiofónica en Internet 10.3. El <i>streaming</i> 10.4. El <i>podcast</i> 10.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10 y resolución de la actividad: Análisis de las herramientas de promoción
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.