

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. El nacimiento de los medios de masas: la prensa popular</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Antecedentes de la prensa de masas: de la imprenta a la prensa de élite</p> <p>1.3. El primer modelo de prensa popular en Estados Unidos: los <i>penny papers</i></p> <p>1.4. Prensa popular en Europa: Francia y Gran Bretaña</p> <p>1.5. El cartel de las agencias informativas y su influencia en la comunicación</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Prensa de élite y prensa popular: dos maneras de informar sobre el mundo(1 puntos)</p> <p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una).</p> <p>Test tema 1(0,05 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p> <p>Presentación de la actividad individual 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La consolidación del modelo sensacionalista entre el siglo XIX y el siglo XX</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. El nuevo periodismo de finales del siglo XIX</p> <p>2.3. Sensacionalismo y amarillismo: Pulitzer y Hearst</p> <p>2.4. La respuesta al sensacionalismo: Ochs y el <i>New York Times</i></p> <p>2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. El nacimiento del cine como medio informativo y de entretenimiento</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Entretenimiento en la sociedad industrial</p> <p>3.3. Los primeros pasos del cine</p> <p>3.4. Pioneros del cine documental: primeros documentales y noticieros informativos</p> <p>3.5. Pioneros del cine de ficción</p> <p>3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 4. La industrialización de la persuasión</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Antecedentes de la publicidad y la propaganda</p> <p>4.3. Nacimiento de la propaganda científica</p>		<p>Clase del tema 4</p>
Semana 5	<p>Tema 4. La industrialización de la persuasión (continuación)</p> <p>4.4. Profesionalización e industrialización de la publicidad</p> <p>4.5. La batalla por la opinión pública. El nacimiento de las RRPP</p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4 y resolución de la actividad 1</p>

Semana 6	Tema 5. La comunicación durante el período de entreguerras 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El nacimiento de la radio 5.3. Radio, información y propaganda 5.4. El cine ante la crisis del 29: el impulso del cine sonoro y del color	Trabajo grupal: Haciendo despegar una emisora(2,5 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal
Semana 7	Tema 5. La comunicación durante el período de entreguerras (continuación) 5.5. La propaganda entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial 5.6. La prensa durante el período de entreguerras 5.7. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5
Semana 8	Tema 6. Propaganda y comunicación en la Segunda Guerra Mundial 6.1. Introducción y objetivos 6.2. La propaganda en las potencias del eje 6.3. La propaganda en los países aliados 6.4. La propaganda negra 6.5. El cine al servicio de la propaganda 6.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: El cine como mensaje propagandístico(1,5 puntos) Test tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad individual 2
Semana 9	Tema 7. La televisión: de su nacimiento a la edad de oro 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El nacimiento de la televisión 7.3. La consolidación de la televisión en EE. UU.		Clase del tema 7
Semana 10	Tema 7. La televisión: de su nacimiento a la edad de oro (continuación) 7.4. El modelo televisivo en Europa 7.5. El nacimiento y la edad de oro de TVE 7.6. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 11	Resolución de la actividad grupal		
Semana 12	Tema 8. Información y entretenimiento en la Guerra Fría: radio, prensa y TV 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El cine: del fin del sistema de estudios a la era <i>blockbuster</i> 8.3. La radio ante la televisión 8.4. La prensa ante la sociedad audiovisual		Clase del tema 8
Semana 13	Tema 8. Información y entretenimiento en la Guerra Fría: radio, prensa y TV (continuación) 8.5. La prensa española durante el siglo XX 8.6. La televisión en los últimos años del siglo XX 8.7. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8 y resolución de la actividad individual 2

Semana 14	<p>Tema 9. Propaganda y persuasión en la Guerra Fría</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. La edad de oro de la publicidad</p> <p>9.3. La propaganda en la Guerra Fría</p> <p>9.4. La publicidad política</p> <p>9.5. Evolución de las relaciones públicas</p> <p>9.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15	<p>Tema 10. La comunicación: de la caída del Muro a nuestros días</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. La popularización de la informática doméstica</p> <p>10.3. De la web 1.0 a la web 2.0</p> <p>10.4. La crisis de la prensa y el periodismo</p> <p>10.5. Nuevos modelos de consumo televisivo</p> <p>10.6. El cine en el siglo XXI</p> <p>10.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.