

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1: El Departamento de Comunicación</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La dirección de comunicación 1.3. Departamento de Comunicación y activos intangibles	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema
Semana 2	Tema 1: El Departamento de Comunicación (continuación) 1.4. Funciones del Departamento de Comunicación 1.5. Funciones del director de Comunicación 1.6. Referencias bibliográficas	Test tema 1(0,05 puntos)	Clase del tema 1 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 3	<b>Tema 2: La Comunicación interna</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Principios y objetivos de la comunicación interna 2.3. Una concepción dinámica de la comunicación interna 2.4. Instrumentos de comunicación interna 2.5. El plan de comunicación interna 2.6. Referencias bibliográficas	Actividad: ciber rueda de prensa(1,5 puntos)  Test tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad ciber rueda de prensa
Semana 4	<b>Tema 3: La Comunicación externa</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Principios y objetivos de la comunicación externa 3.3. Funciones de la comunicación externa  3.4. Estrategias de comunicación externa 3.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 4: Herramientas de comunicación externa</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Ventas, promoción y publicidad 4.3. Relaciones públicas 4.4. Gestión de la influencia y lobbying 4.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: La crisis de comunicación en las organizaciones. Estudio de caso(2 puntos)  Test Tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad grupal La crisis de comunicación en las organizaciones. Estudio de caso
Semana 6	<b>Tema 5: El plan global de comunicación</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El plan estratégico de comunicación integral 5.3. Estrategias de comunicación i		Clase del tema 5
Semana 7	Tema 5: El plan global de comunicación (continuación) 5.4. Decálogo para planificar la comunicación organizacional 5.5. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad Ciber rueda de prensa
Semana 8	Tema 6: Las auditorías de comunicación 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Auditorías de comunicación interna		Clase del tema 6
Semana 9	Semana de repaso		Resolución de la actividad grupal

Semana 10	<b>Tema 6: Las auditorías de comunicación (continuación)</b> 6.3. Auditorías de comunicación externa 6.4. Referencias bibliográficas	Actividad: Elaborar un Plan Estratégico de Comunicación Integral (PCI)(1,5 puntos)  Test tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Elaborar un plan estratégico de comunicación integral (PCI)
Semana 11	<b>Tema 7: La Comunicación en las Organizaciones Públicas</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Diferencias entre la comunicación en las organizaciones públicas y privadas 7.3. Problemas de la Comunicación en las organizaciones públicas 7.4. La gestión de la comunicación en las instituciones públicas 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7
Semana 12	<b>Tema 8: Comunicación de crisis</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Tipos de crisis 8.3. Riesgo y tensión: comunicar desde el estrés 8.4. Etapas y actitudes comunicativas: prevenir, implementar y evaluar 8.6. El plan de comunicación preventiva interna y externa 8.7. Análisis e investigación de resultados 8.8. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8
Semana 13	<b>Tema 9: Comunicación corporativa 2.0</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El consumidor 2.0 9.3. Los nuevos intermediarios 9.4. Medios sociales. Definición 9.5. Los blogs 9.6. Las redes sociales 9.7. Los wikis 9.8. Gestores de cuentas 9.9. Integración de la comunicación corporativa online y offline 9.10. Referencias bibliográficas	Test Tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad Elaborar un plan estratégico de comunicación integral (PCI)
Semana 14	<b>Tema 10: Nuevos perfiles profesionales para la comunicación corporativa</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Community Manager 10.3. Responsable de reputación online 10.4. Experto en analítica web		Clase del tema 10
Semana 15	<b>Tema 10: Nuevos perfiles profesionales para la comunicación corporativa (continuación)</b> 10.5. Gestor de contenidos digitales 10.6. Content curator 10.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	<b>Semana de examen</b>		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.