

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1: Estructuras internacionales de la industria musical 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Dimensión internacional de la industria musical 1.3. Asociaciones internacionales de entidades de gestión 1.4. Asociaciones internacionales de sellos discográficos 1.5. Otras asociaciones internacionales	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,4 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2: Comercio internacional e industria musical 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Regiones económicas, lingüísticas y culturales 2.3. Estructuras del comercio internacional 2.4. Tratados internacionales 2.5. Bloques comerciales 2.6. Impacto de las normas y estructuras del comercio internacional en la industria de la música	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3: Otros aspectos de la dimensión internacional de la música 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Relevancia no económica de la música (<i>soft power</i>) 3.3. Repertorio local frente a repertorio internacional 3.4. Gustos musicales y géneros 3.5. La diversidad cultural	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4: Mercados I: EE.UU. 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Aspectos generales de la industria musical de EE. UU. 4.3. La estructura de la industria de la música de EE.UU. 4.4. Ferias y eventos alrededor de la industria musical 4.5. Aspectos territoriales de la industria de la música en EE.UU. 4.6. Géneros musicales 4.7. Referencias bibliográficas	Actividad: Comparación de mercados (4,5 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Comparación de mercados

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 5: Mercados II: Europa 5.1. Introducción y objetivos 5.2. La Unión Europea: ¿un único mercado o varios? 5.3. Comparación entre Europa y EE.UU. 5.4. Reino Unido		Clase del tema 5
Semana 6	Tema 5: Mercados II: Europa (continuación) 5.5. Francia 5.6. Alemania 5.7. Sur de Europa 5.8. Países nórdicos 5.9. Europa del Este 5.10. Países ex soviéticos	Actividad grupal: Plan estratégico para la exportación de un proyecto musical a otro mercado (4 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal Plan estratégico para la exportación de un proyecto musical a otro mercado
Semana 7	Tema 6: Mercados III: América Latina 6.1. Introducción y objetivos 6.2. El mercado hispanohablante: ¿un único mercado o varios? 6.3. Brasil 6.4. México 6.5. Mercado hispanohablante de EE.UU. 6.6. Región Sur de Latinoamérica 6.7. Comunidad Andina 6.8. Caribe y Centroamérica	Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 8	Tema 7: Mercados IV: Asia Pacífico 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. El mercado asiático 7.3. China, Hong Kong y Taiwán 7.4. Japón 7.5. Corea del Sur y el K-Pop 7.6. India 7.7. Australia y Nueva Zelanda	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 9	Tema 8: Mercados V: África y Oriente Medio 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Particularidades de los mercados africanos y de Oriente Medio 8.3. Mercados del África subsahariana 8.4. Región MENA 8.5. Otros países musulmanes no árabes	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Tema 9: Aspectos legales y fiscales 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Aspectos internacionales de la protección de activos 9.3. Gestión colectiva internacional de obras musicales: sociedades de autor		Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad Comparación de mercados
Semana 11	Tema 9: Aspectos legales y fiscales (continuación) 9.4. Contratos de subedición 9.5. Acuerdos de distribución internacional de fonogramas 9.6. Aspectos fiscales 9.7. Inmigración 9.8. Aduanas	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9 Clase de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 10: Exportando música 10.1. Introducción y Objetivos 10.2. Aplicando las 4 P's a la exportación de música 10.3. La elección del mercado 10.4. Adaptando el producto	Actividad: Análisis de la expansión internacional de una empresa musical (4,5 puntos)	Clase del tema 10 y presentación de la actividad Análisis de la expansión internacional de una empresa musical
Semana 13	Tema 10: Exportando música (continuación) 10.5. Asegurando distribución 10.6. Adaptando el precio 10.7. Promoción en otros mercados 10.8. Organización entre matriz y filiales	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10 Clase de resolución de la actividad grupal Plan estratégico para la exportación de un proyecto musical a otro mercado
Semana 14	Tema 11: Giras internacionales 11.1. Introducción y Objetivos 11.2. Organización de una gira internacional 11.3. Cuestiones específicas de las giras internacionales	Test tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 15	Tema 12: Expansión internacional de una empresa 12.1. Introducción y Objetivos 12.2. Cómo decidir la expansión internacional 12.3. Socios locales 12.4. Infraestructura 12.5. Análisis del mercado local 12.6. Aspectos legales y fiscales de la expansión internacional 12.7. Aspectos culturales	Test tema 12 (0,1 puntos)	Clase del tema 12 Clase de resolución de la actividad Análisis de la expansión internacional de una empresa musical

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.