

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción a la dirección estratégica de negocios</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Historia y concepto de estrategia 1.3. Los tres niveles de estrategia 1.4. El proceso de dirección estratégica 1.5. El ámbito de estudios: los tres enfoques de la dirección estratégica 1.6. Análisis de caso: Starbucks 1.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 1(0,1 puntos)  Actividad Huella UNIR. Gestión Lean(0,8 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Objetivos y valores de la empresa</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Misión, visión y objetivos estratégicos 2.3. La creación de valor como objetivo de la empresa 2.4. Grupos de interés o <i>stakeholders</i>		Clase del Tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. Objetivos y valores de la empresa (continuación)</b> 2.5. Gobierno de empresa 2.6. Responsabilidad social corporativa 2.7. Análisis de caso práctico: Coca-Cola vs Pepsi 2.8. Referencias bibliográficas	Actividad 1(1,1 puntos)  Test Tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	<b>Tema 3. Análisis del entorno</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Análisis de las dimensiones relevantes del entorno		Clase del Tema 3
Semana 5	<b>Tema 3. Análisis del entorno (continuación)</b> 3.3. Herramientas para el análisis del entorno 3.4. Análisis de la rivalidad de un sector 3.5. Referencias bibliográfica	Test Tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 6	<b>Tema 4. Análisis interno de la empresa</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Diagnóstico interno de la empresa 4.3. La cadena de valor interna 4.4. El análisis de los recursos y capacidades 4.5. Las ventajas competitivas 4.6. Referencias bibliográficas	Actividad 2 grupal(2 puntos)  Test Tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2 grupal) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	<b>Tema 5. Ventaja competitiva en costes</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Ventaja competitiva en costes 5.3. Economía de experiencia 5.4. Economía de escala 5.5. Análisis de caso: López de Arriortúa 5.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 8	<b>Tema 6. Ventajas competitivas en valor</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Naturaleza de la ventaja competitiva en valor 6.3. Marca corporativa y marca de producto 6.4. Reputación: el intanligible principal 6.5. Análisis de caso: Loewe 6.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6 Sesión de Recomendación de Examen
Semana 9	<b>Tema 7. Visión conjunta del análisis interno y externo</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El análisis DAFO 7.3. Análisis de caso: Nutrexpa 7.4. Referencias bibliográficas	Test Tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7

<b>Semana 10</b>	<b>Tema 8. Fijación de objetivos estratégicos</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. La toma de decisiones en entornos de riesgo	Actividad 3(1,1 puntos)	Clase del Tema 8 (se incluye presentación de la actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 grupal
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 8. Fijación de objetivos estratégicos (continuación)</b> 8.3. El árbol de objetivos 8.4. Análisis de caso: galletas Fontaneda 8.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
<b>Semana 12</b>	<b>Tema 9. Estrategias corporativas</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Definición del concepto de estrategia corporativa 9.3. La matriz de Igor Ansoff (1976)		Clase del Tema 9
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 9. Estrategias corporativas (continuación)</b> 9.4. Estrategias de integración 9.5. Decisiones estratégicas según fases 9.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9 Clase de Resolución de la Actividad 3
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 10. Planificación estratégica y control</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. La gestión estratégica en las organizaciones 10.3. La herramienta CANVAS 10.4. EL control de la gestión 10.5. Análisis de caso: Harley-Davidson 10.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10
<b>Semana 15</b>	Clase de Repaso		
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.