Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	**Tema 1. Aproximación a la psicología del trabajo y de las organizaciones** 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Conceptualización histórica 1.3. Definición y aspectos diferenciadores	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una)	**Sesión de Presentación de la asignatura** Clase del Tema 1
Semana 2	**Tema 1. Aproximación a la psicología del trabajo y de las organizaciones (continuación)** 1.4. Origen, necesidad y evolución histórica de la psicología del trabajo 1.5. Áreas de estudio y aplicación de la psicología del trabajo y de las organizaciones 1.6. Problemas psicológicos en el ámbito laboral. Gestión emocional 1.7. Perfiles cognitivos en el marco laboral 1.8. Referencias bibliográficas	Test tema 1(0,1 puntos) Actividad 1(1,5 puntos)	Clase del Tema 1 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 3	**Tema 2. Arquitectura de las organizaciones** 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Concepto de estructura y organización 2.3. El organigrama intraempresarial 2.4. Elaboración de la estructura de grupo 2.5. Clases de grupos organizacionales 2.6. Dimensión del proceso de intercambio de información en la organización 2.7. Referencias bibliográficas	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 4	**Tema 3. Los factores culturales y el clima en la organización** 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Definición del concepto de cultura. Adaptación a la empresa 3.3. Formación de la cultura. Proceso vs. desarrollo 3.4. Tipología de la cultura en las organizaciones 3.5. Desarrollo organizacional 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	**Tema 4. El contexto positivo y creativo en las organizaciones. Tipos de contextos** 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Definición de contexto positivo organizacional 4.3. Manejo del contexto turbulento y dispersador 4.4. Aproximación a la mediación de divergencias 4.5. El cambio organizativo 4.6. Inercias ante el cambio y su abordaje 4.7. Modelos de gestión del cambio 4.8. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,1 puntos) Actividad 2(1,6 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2) **Clase de Resolución de la Actividad 1**
Semana 6	**Tema 5. Procesos organizacionales** 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El liderazgo consciente dentro del marco de la autoridad 5.3. Naturaleza y relaciones de poder 5.4. Relaciones interpersonales en el poder 5.5. La jerarquización en las organizaciones 5.6. La dirección del poder 5.7. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 **Clase de Repaso**
Semana 7	**Tema 6. La divergencia como oportunidad para el cambio** 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Modelos tipológicos de divergencia 6.3. Elementos esenciales y diferenciadores de la divergencia organizacional 6.4. La mediación en la divergencia. Modelos de intervención y gestión de esta		Clase del Tema 6 **Sesión de Recomendación de Examen**

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Semana 8	**Tema 6. La divergencia como oportunidad para el cambio (continuación)** 6.5. El proceso de mediación 6.6. El proceso de negociación 6.7. Herramientas y estrategias en el proceso mediador. Estrategias del mediador 6.8. Habilidades del mediador ante el proceso divergente 6.9. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 9	**Tema 7. El flujo de la información en las organizaciones** 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El intercambio de información como proceso en la organización 7.3. Análisis de los elementos básicos del proceso del flujo de información 7.4. Factores externos e internos de dicho proceso 7.5. Estrategias para un flujo de información adecuado 7.6. Elementos perturbadores 7.7. Vías de desarrollo del flujo de información. Tipos de contextos donde se desarrolla 7.8. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7 **Clase de Resolución de la Actividad 2**
Semana 10	**Tema 8. El liderazgo organizacional** 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Nosología y definiciones de liderazgo 8.3. Evolución histórica del concepto de liderazgo 8.4. Formación del líder 8.5. Tipología de liderazgos 8.6. El liderazgo situacional o circustancial 8.7. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 11	**Tema 9. El rendimiento en los resultados organizacionales. El desempeño** 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Concepto de organización. Tipología de organización 9.3. Definición de rendimiento positivo. El desempeño	Actividad 3(1,6 puntos)	Clase del Tema 9 (se incluye presentación de actividad 3)
Semana 12	**Tema 9. El rendimiento en los resultados organizacionales. El desempeño (continuación)** 9.4. La evaluación en la organización 9.5. Clasificación de los distintos tipos de evaluaciones 9.6. Modelos de evaluación del rendimiento 9.7. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 13	**Tema 10. Funciones del departamento de RR. HH. en las organizaciones** 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Desarrollo de las capacidades del personal 10.3. Salud e higiene mental del empleado 10.4. Desarrollo de la organización 10.5. Importancia de la investigación de marketing		Clase del Tema 10
Semana 14	**Tema 10. Funciones del departamento de RR. HH. en las organizaciones (continuación)** 10.6. El marketing emocional 10.7. Habilidades y perfiles profesionales 10.8. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las organizaciones 10.9. Referencias bibliográficas	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10 **Clase de Resolución de la Actividad 3**
Semana 15	**Clase de repaso**		
Semana 16	**Semana de exámenes**		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)