

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Clases en directo	Casos prácticos y Plan de Desarrollo Personal (14.1 puntos)	Test (0.9 puntos)
<b>Semana 1</b>	<b>Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica y enfoques tradicionales de la misma</b>	<b>Presentación de la asignatura</b>  Clase tema 1	Plan de desarrollo personal. Huella UNIR: Conviértete en un estratega (1.1 puntos)	Test Tema 1 (0.1 puntos)
<b>Semana 2</b>	<b>Tema 2. Actualidad y evolución de la dirección estratégica.</b>	Clase tema 2	<b>Caso 1</b> Lectura y trabajo individual	
<b>Semana 3</b>	<b>Tema 2. Actualidad y evolución de la dirección estratégica.</b>	Clase de presentación caso 1	<b>Caso 1</b> Discusión en grupo	Test Tema 2 (0.1 puntos)
<b>Semana 4</b>	<b>Tema 3. Herramientas tradicionales de análisis estratégico.</b>	Clase tema 3	<b>Caso 1</b> Trabajo en equipo	Test Tema 3 (0.1 puntos)
<b>Semana 5</b>	<b>Tema 3. Herramientas tradicionales de análisis estratégico.</b>	Clase de resolución caso 1	<b>Caso 1</b> Presentación de conclusiones  Caso práctico 1 (4.0 puntos)	
<b>Semana 6</b>	<b>Tema 4. Herramientas emergentes de análisis estratégico.</b>	Clase tema 4	<b>Caso 2</b> Lectura y trabajo individual	Test Tema 4 (0.1 puntos)

	<b>Temas</b>	<b>Clases en directo</b>	<b>Casos prácticos y Plan de Desarrollo Personal (14.1 puntos)</b>	<b>Test (0.9 puntos)</b>
<b>Semana 7</b>	<b>Tema 4. Herramientas emergentes de análisis estratégico.</b>	<b>Clase de presentación caso 2</b>	<b>Caso 2</b> Discusión en grupo	
<b>Semana 8</b>	<b>Tema 5. Herramientas tradicionales de análisis estratégico.</b>	<b>Clase tema 5</b>	<b>Caso 2</b> Trabajo en equipo	Test Tema 5 (0.1 puntos)
<b>Semana 9</b>	<b>Tema 5. Herramientas tradicionales de análisis estratégico.</b>	<b>Clase de resolución caso 2</b>	<b>Caso 2</b> Presentación de conclusiones  Caso práctico 2 (4.0 puntos)	
<b>Semana 10</b>	<b>Tema 6. Herramientas emergentes de generación de opciones estratégicas.</b>	<b>Clase tema 6</b>		Test Tema 6 (0.1 puntos)
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 7. Evaluación, selección y formulación de estrategias.</b>	<b>Clase tema 7</b>	<b>Caso 3</b> Lectura y análisis individual	Test Tema 7 (0.1 puntos)
<b>Semana 12</b>	<b>Tema 7. Evaluación, selección y formulación de estrategias.</b>	<b>Clase de presentación caso 3</b>	<b>Caso 3</b> Discusión en grupo	
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 8. Implantación de la estrategia.</b>	<b>Clase tema 8</b>	<b>Caso 3</b> Trabajo en equipo	Test Tema 8 (0.1 puntos)
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 8. Implantación de la estrategia.</b>	<b>Clase de resolución caso 3</b>	<b>Caso 3</b> Conclusiones  Caso práctico 3 (5.0 puntos)	
<b>Semana 15</b>	<b>Tema 9. Gestión del cambio.</b>	<b>Clase tema 9</b>		Test Tema 9 (0.1 puntos)

	<b>Temas</b>	<b>Clases en directo</b>	<b>Casos prácticos y Plan de Desarrollo Personal (14.1 puntos)</b>	<b>Test (0.9 puntos)</b>
<b>Semana 16</b>	<b>Semana de exámenes</b>			