

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Clases en directo	Casos prácticos y Plan de Desarrollo Personal (14.1 puntos)	Test (0.9 puntos)
Semana 1	Tema 1. La dirección de marketing.	Presentación de la asignatura Clase tema 1	Plan de desarrollo personal. Huella UNIR. El arte de contar historias (1.1 puntos)	Test Tema 1 (0.1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Crear valor para el cliente.	Clase tema 2		Test Tema 2 (0.1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Gestión de relaciones con clientes.	Clase tema 3	Caso 1 Lectura y trabajo individual	Test Tema 3 (0.1 puntos)
Semana 4	Tema 3. Gestión de relaciones con clientes.	Clase de presentación caso 1	Caso 1 Discusión en grupo	
Semana 5	Tema 4. Inteligencia competitiva en marketing.	Clase tema 4	Caso 1 Trabajo en equipo	Test Tema 4 (0.1 puntos)
Semana 6	Tema 4. Inteligencia competitiva en marketing.	Clase de resolución caso 1	Caso 1 Presentación de conclusiones Caso práctico 1 (4.0 puntos)	
Semana 7	Tema 5. Investigación comercial.	Clase tema 5	Caso 2 Lectura y trabajo individual	Test Tema 5 (0.1 puntos)

	Temas	Clases en directo	Casos prácticos y Plan de Desarrollo Personal (14.1 puntos)	Test (0.9 puntos)
Semana 8	Tema 5. Investigación comercial.	Clase de presentación caso 2	Caso 2 Discusión en grupo	
Semana 9	Tema 6. Segmentación y posicionamiento.	Clase tema 6	Caso 2 Trabajo en equipo	Test Tema 6 (0.1 puntos)
Semana 10	Tema 6. Segmentación y posicionamiento.	Clase de resolución caso 2	Caso 2 Presentación de conclusiones Caso 3 Lectura y análisis individual Caso práctico 2 (4.0 puntos)	
Semana 11	Tema 6. Segmentación y posicionamiento.	Clase de presentación caso 3	Caso 3 Discusión en grupo	
Semana 12	Tema 7. Marketing en Internet.	Clase tema 7	Caso 3 Trabajo en equipo	Test Tema 7 (0.1 puntos)
Semana 13	Tema 7. Marketing en Internet.	Clase de resolución caso 3	Caso 3 Conclusiones Caso práctico 3 (5.0 puntos)	
Semana 14	Tema 8. Herramientas de marketing digital.	Clase tema 8		Test Tema 8 (0.1 puntos)
Semana 15	Tema 9. Plan de marketing integrado.	Clase tema 9		Test Tema 9 (0.1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes			