

# Estructura del Trabajo Fin de Máster

## Proyecto empresarial: tradicional, *start-up*

Los TFM no tienen una norma fija, pueden variar en extensión (entre 30 y 70 páginas) y estructura en función del área de conocimiento, de la materia o de las técnicas de análisis aplicadas, aunque bien es cierto que todos se ajustan a unos contenidos mínimos y comunes, como son:

- 1. Solo en caso de TFM Grupal: «Organización de Trabajo en Grupo».** Se detallarán las distintas partes en las que se ha dividido el trabajo entre los componentes del grupo, los objetivos perseguidos en cada uno de ellas y los mecanismos de coordinación empleados.
- 2. Introducción.** Descripción del proyecto y justificación del plan de negocio propuesto para el desarrollo del TFM y planteamiento de los objetivos generales y específicos perseguidos.
- 3. Análisis del entorno o del sector y/o análisis interno.** Análisis estratégico de partida.
- 4. Plan de marketing.** Análisis de los principales objetivos de marketing contemplados y enumeración y descripción de las estrategias que se llevarán a cabo para conseguirlos.
- 5. Plan de operaciones.** Descripción de las fases del proceso de fabricación de un producto o de la prestación del servicio propuesto.
- 6. Plan organizativo y de RRHH.** Fijación de las principales estrategias y definición del perfil de los RRHH contemplados.
- 7. Plan financiero.** Análisis de la viabilidad económica del plan de empresa. Para ello deberán utilizarse los ratios estudiados durante el máster.

**8. Conclusiones.** Exposición de las conclusiones derivadas del estudio analizando la viabilidad del proyecto empresarial planteado.

**9. Limitaciones, principales amenazas y alternativas.** Limitaciones, riesgos y amenazas encontradas para llevar a cabo el proyecto empresarial y planes de contingencia.

**9. Referencias.** Detalle de las fuentes utilizadas (libros, artículos profesionales, manuales, normas, etc.). Es imprescindible que el alumno utilice la normativa APA para la elaboración del epígrafe. En el apartado «Documentación» se encontrará un documento explicativo para la utilización de dicha normativa.

Si el TFM es grupal, deberá ir acompañado del consiguiente plan de trabajo.

# Formato y extensión

La extensión mínima del **TFM individual** es de 30 páginas (excluidos los anexos), siendo la extensión máxima de 50 páginas (excluidos los anexos en ambos casos).

En el caso del **TFM grupal**, la extensión mínima es de 50 páginas, siendo la extensión máxima de 70 páginas (excluidos los anexos en ambos casos).

## Formato

Todos los trabajos deberán ajustarse a los siguientes requisitos:

- ▶ **Portada:** La portada deberá ajustarse al modelo facilitado por UNIR.
- ▶ **Resumen castellano (inglés opcional):** Deberá incluirse en el trabajo un breve resumen (máximo 150 palabras) en el que se muestre la esencia del proyecto, sus magnitudes económicas y los retornos esperados a fin de atraer inversores y apoyos hacia él.
- ▶ **Palabras clave castellano (inglés opcional):** Deberá incluirse en el trabajo las palabras clave (máximo 5) que representen el área empresarial objeto del trabajo, así como la temática del mismo.
- ▶ **Índice:** El trabajo debe tener un índice debidamente paginado.
- ▶ Escrito en **formato A4**, por una sola cara, con los siguientes márgenes:
  - Izquierdo: 35 mm.
  - Derecho: 15 mm.
  - Superior e inferior: 25 mm.
- ▶ Tipo de letra: **Calibri, 12 puntos**.

- ▶ Rótulos de los capítulos, apartados y subapartados: Calibri y como máximo 18 puntos.
- ▶ El interlineado de 1,5 líneas.
- ▶ Las páginas deben ir numeradas, con el nombre del alumno y máster realizado.