

Resumen de tipologías de trabajo

MBA

El Trabajo Fin de Máster (TFM) supone la realización por parte del estudiante de un proyecto, memoria o estudio, en el que aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos en las enseñanzas seguidas.

Dicha memoria debe aplicar, desarrollar y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la titulación, utilizándolos desde el punto de vista práctico y poniendo de manifiesto las capacidades, destrezas y habilidades logradas a lo largo de sus estudios universitarios superiores, encaminadas a optimizar las competencias profesionales propias de su titulación.

1. Proyecto empresarial

1.1. Tradicional (12 créditos)

El TFM abordará un problema concreto y que requiera una solución mediante el desarrollo de un proyecto empresarial completo en un contexto determinado, con objeto de innovar, mejorar, solucionar o evolucionar una situación existente.

La contribución central en este tipo de trabajos es el análisis de los requisitos del desarrollo del proyecto, así como su correcta planificación y organización. Debe ser innovador. En este tipo de trabajos se valora el desarrollo propiamente dicho y la adecuada planificación de su gestión.

Aunque en estos trabajos se valora sobre todo el desarrollo del proyecto (nuevo negocio o ampliación del mercado y/o productos), la memoria debe analizar también

el entorno general y específico y los diferentes planes a desarrollar por una empresa: plan de marketing, plan de RRHH, plan de operaciones, plan organizativo y plan financiero.

1.2. *Start-up* (12 créditos)

Esta modalidad es semejante a la anterior, pero el proyecto deberá versar sobre la puesta en marcha de un negocio emergente apoyado en la tecnología. Por ello, habrá de justificarse convenientemente la innovación que genera el proyecto propuesto. La estructura del trabajo será similar al anterior, pero se deberá justificar bien la propuesta innovadora y la puesta en marcha del negocio en cuestión.

2. Proyecto de mejora de procesos (12 créditos)

Se expondrá la mejora de algún proceso de la empresa. Se debe indicar las razones por las que se propone el cambio y las razones. Se deben limitar los objetivos generales y específicos, además del resto de áreas implicadas, y se debe analizar la viabilidad económica de la propuesta.

3. Proyecto de transformación empresarial (12 créditos)

Se expondrá la innovación empresarial que se quiera implementar. Se debe indicar las razones por las que se propone el cambio. Se deben limitar los objetivos generales y específicos, definiendo claramente en qué consiste la innovación propuesta y valorando el efecto en el resto de la organización. Se debe analizar la viabilidad económica de la propuesta.