

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Tema 1. La fotografía en la publicidad. Workflow. El encargo y la campaña publicitaria</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Descripción de los géneros a través de la carrera profesional de un autor</p>	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,5 puntos cada una)	<b>Presentación del profesor y de la asignatura</b>
Semana 2	<p><b>Tema 1. La fotografía en la publicidad. Workflow. El encargo y la campaña publicitaria (continuación)</b></p> <p>1.3. Historia de la fotografía publicitaria. Cambios debidos a la tecnología digital y uso de Internet y RR. SS 1.4. Conceptos necesarios: clientes, cámaras, medios, formatos...</p>		<b>Clase 2 del tema 1</b>  Evolución en la foto publicitaria. Internet y RR.SS.
Semana 3	<p><b>Tema 1. La fotografía en la publicidad. Workflow. El encargo y la campaña publicitaria (continuación)</b></p> <p>1.5. Flujo de trabajo. Del boceto al arte final. El encargo publicitario y la campaña</p>	Test tema 1 (0,3 puntos)	<b>Clase 3 del tema 1</b>  Repaso conceptos a manejar. <i>Workflow</i> .
Semana 4	<p><b>Tema 2. Still life. El bodegón publicitario</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Fotografía gastronómica</p>		<b>Clase del tema 2</b> El <i>still life</i> en publicidad y géneros.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p><b>Tema 2. Still life. El bodegón publicitario (continuación)</b></p> <p>2.3. Fotografía de producto 2.4. <i>E-commerce</i>.</p>	<p><b>Actividad 1:</b> Realización de un bodegón (2,5 puntos)</p> <p>Entrega: semana 8</p> <p>Test tema 2 (0,3 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 2</b></p> <p>El producto y sus técnicas para fotografiarlo.</p>
Semana 6	<p><b>Tema 3. Retrato. Moda. Lifestyle</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. El retrato en publicidad y en moda</p>		<p><b>Clase 1 del tema 3</b></p> <p>Retrato. Equipo y material necesarios.</p> <p><i>Casting</i>, estilismo, maquillaje.</p>
Semana 7	<p><b>Tema 3. Retrato. Moda. Lifestyle (continuación)</b></p> <p>3.3. Introducción a la fotografía de moda en publicidad</p>		<p><b>Clase 2 del tema 3</b></p> <p>La fotografía de moda y tipos.</p>
Semana 8	<p><b>Tema 3. Retrato. Moda. Lifestyle (continuación)</b></p> <p>3.4. <i>Lifestyle</i> y su producción</p>	<p><b>Actividad 2:</b> Realización de un retrato simple (2,5 puntos)</p> <p>Entrega: semana 10</p> <p>Test tema 3 (0,3 puntos)</p>	<p><b>Clase 3 del tema 3</b></p> <p><i>Lifestyle</i>. Planificación: localización, modelos, propuestas. Dirección de actores.</p>
Semana 9	<p><b>Tema 4. Arquitectura e interiorismo. Paisaje y exteriores</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Fotografía de arquitectura y edificios 4.3. Interiores. Técnicas e iluminación</p>		<p><b>Clase 1 del tema 4</b></p> <p>La localización, elección del mejor momento. Ejemplos.</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	<p><b>Tema 4. Arquitectura e interiorismo. Paisaje y exteriores (continuación)</b></p> <p>4.4. Fotografía industrial 4.5. Fotografía en exteriores y paisajes</p>	<p><b>Actividad 3:</b> Realización de un montaje de personajes en fondo (2,5 puntos)</p> <p>Entrega: semana 12</p> <p>Test tema 4 (0,3 puntos)</p>	<p><b>Clase 2 del tema 4</b></p> <p>El montaje fotográfico. Pensar una imagen hecha de recursos. Personajes, fondos, cielos y otros elementos.</p>
Semana 11	<p><b>Tema 5. Casos particulares</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Fotografía de vehículos</p>		<p><b>Clase 1 del tema 5</b></p> <p>Iluminación de coches en estudio y exteriores.</p>
Semana 12	<p><b>Tema 5. Casos particulares (continuación)</b></p> <p>5.3. Fotografía de acción/deportes 5.4. Fotografía de animales 5.5. Otros</p>	<p>Test tema 5 (0,3 puntos)</p>	<p><b>Clase 2 del tema 5</b></p> <p>Fotografiar personajes en movimiento; técnicas. Alta velocidad.</p>

**NOTA**

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.