

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a nuevas herramientas digitales aplicadas a la fotografía</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. La fotografía en la era de la digitalización y las redes sociales</p>	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (1 punto cada una)	<p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p> <p>Introducción a Herramientas Digitales, Nuevos Formatos y Estrategias de Marketing</p>
Semana 2	<p>Tema 1. Introducción a nuevas herramientas digitales aplicadas a la fotografía (continuación)</p> <p>1.3. Nuevos campos, formatos, herramientas y profesionales 1.4. El futuro de la fotografía: computacional e inteligencia artificial</p>	<p>Actividad: Investigación de tendencias y ejercicio práctico (2.1 puntos)</p> <p>Test tema 1 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 1</p> <p>Ejemplos explicados de nuevos formatos y herramientas digitales y exploración del futuro de la fotografía con ejemplos.</p> <p>Presentación de la Actividad Investigación de tendencias y ejercicio práctico</p>
Semana 3	<p>Tema 2. Nuevos formatos audiovisuales inmersivos</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Introducción a la realidad extendida</p>		<p>Clase del tema 2</p> <p>Actualización de formatos e industria realidad extendida y perfil del fotógrafo en ella</p>
Semana 4	<p>Tema 2. Nuevos formatos audiovisuales inmersivos (continuación)</p> <p>2.3. El uso de la realidad extendida en el mundo publicitario</p>		<p>Clase del tema 2</p> <p>Ejemplos de actualidad y novedades de la realidad extendida en el mundo publicitario.</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 2. Nuevos formatos audiovisuales inmersivos (continuación)</p> <p>2.4. Realidad virtual, fotografía 360 y tours virtuales</p> <p>2.5. Realidad aumentada, fotos inmersivas y producto 3D</p>	<p>Test tema 2 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p> <p>Entendiendo la utilidad y distribución de formatos audiovisuales inmersivo</p>
Semana 6	<p>Tema 3. Las técnicas para la creación de formatos inmersivos</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. La observación activa y el usuario interactivo</p>	<p>Actividad: Extendiendo la fotografía publicitaria (2.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p> <p>El nuevo rol del espectador y repaso de formatos y herramientas y presentación de la Actividad: Extendiendo la fotografía publicitaria</p>
Semana 7	<p>Tema 3. Las técnicas para la creación de formatos inmersivos (continuación)</p> <p>3.3. Formatos inmersivos relacionados con la fotografía</p> <p>3.4. El uso de la realidad extendida en el mundo publicitario</p>		<p>Clase del tema 3</p> <p>Ejemplos prácticos de herramientas para capturar la realidad en 360</p>
Semana 8	<p>Tema 3. Las técnicas para la creación de formatos inmersivos (continuación)</p> <p>3.5. Distribución de formatos fotográficos 360</p>	<p>Test tema 3 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p> <p>La importancia de la producción y distribución de los nuevos formatos</p>
Semana 9	<p>Refuerzo temas 2 y 3</p>		<p>Repaso, refuerzo y resolución de dudas</p>
Semana 10	<p>Tema 4. Estrategias de marketing para un negocio fotográfico sólido</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. La importancia de la identidad y la perspectiva en el mundo publicitario</p>	<p>Actividad: Ejercicio práctico de marca personal (3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p><i>Tips</i> básicos para construir tu identidad y marca personal en la red</p>
Semana 11	<p>Tema 4. Estrategias de marketing para un negocio fotográfico sólido (continuación)</p> <p>4.3. Técnicas de promoción y crecimiento profesional en el entorno digital</p> <p>4.4. Redes sociales y plataformas de distribución</p>	<p>Test tema 4 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p>Ejemplos prácticos de técnicas de promoción y crecimiento y Selección de redes sociales.</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12 Sesión final refuerzo y resolución de dudas		Sesión final refuerzo y resolución de dudas Veamos juntos los planes de marketing de los compañeros

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 29 de marzo y el 4 de abril.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.