

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Clases en directo	Casos y Plan de desarrollo personal (14.0 puntos)	Test (1.0 puntos)
<b>Semana 1</b>			Presentación de la asignatura  <b>Clase tema 1</b>	Huella UNIR. Gestión Lean (1.0 puntos)	Test Tema 1 (0.1 puntos)
<b>Semana 2</b>			<b>Clase tema 2</b>	Caso 1. ASICS (4.0 puntos)	Test Tema 2 (0.1 puntos)

Qué vamos a aprender a hacer

Temas

Clases en directo

Casos y Plan de desarrollo personal  
(14.0 puntos)

Test  
(1.0 puntos)

**BLOQUE 1. Activos intangibles y el capital intelectual: definición, alcance y medición**

- Definir el concepto de activos intangibles y la terminología asociada, desde una perspectiva que trascienda lo contable.
- Analizar la trascendencia de los activos intangibles y su utilidad para la gestión estratégica de las organizaciones.
- Proponer procesos de *tangibilización* de los intangibles desde la identificación, gestión y medición.
- Definir el concepto de capital intelectual, sus dimensiones y los elementos que los dinamizan.
- Analizar la trascendencia del capital intelectual en la gestión corporativa estratégica.
- Analizar la importancia de la medición y valoración del capital intelectual.
- Proponer modelos de medición del capital intelectual.
- Diseñar indicadores de medición del capital intelectual y tomar decisiones sobre su aplicación.

**Tema 1.** Activos intangibles: el valor de lo que no se puede tocar  
**Tema 2.** Capital intelectual  
**Tema 3.** Modelos de capital intelectual y medición

**Clase** de presentación caso 1 y discusión en grupo

**Clase** tema 3

**Clase** de resolución caso 1 y presentación de conclusiones

**Clase** tema 4

Caso 2. IFEMA  
(4.0 puntos)

Test Tema 3  
(0.1 puntos)

Test Tema 4  
(0.1 puntos)

Semana 3

Semana 4

Semana 5

Semana 6

**Semana 7**

**Qué vamos a aprender a hacer**

**BLOQUE 2. Dirección estratégica y gestión de intangibles**

- Analizar las implicaciones de la sociedad del conocimiento en la dirección estratégica de intangibles.
- Identificar los elementos y retos de la dirección estratégica corporativa en el escenario de la revolución 4.0.
- Desarrollar cuadros de mando integral como parte de la gestión estratégica corporativa.
- Identificar la marca como activo intangible generador de valor.
- Analizar los beneficios empresariales de la gestión y medición de la marca.
- Tomar decisiones sobre la construcción y valoración de la marca como intangible.
- Diseñar propuestas de creación y posicionamiento de marca dirigidos a fortalecer la reputación corporativa.
- Reconocer la importancia de la articulación de los departamentos de comunicación y marketing en la gestión de intangibles y en la gerencia estratégica de la marca.
- Analizar contextos y mercados como punto de partida para la construcción de hojas de ruta para la gestión de intangibles.
- Generar estrategias para la gerencia de intangibles que articulen gestión de marca, de la reputación y del conocimiento.

**Temas**

- Tema 4.** Dirección estratégica de intangibles
- Tema 5.** La marca como intangible
- Tema 6.** Gestión de los intangibles

**Clases en directo**

**Clase** de presentación caso 2 y discusión en grupo

**Casos y Plan de desarrollo personal (14.0 puntos)**

**Test (1.0 puntos)**

Qué vamos a aprender a hacer

Temas

Clases en directo

Casos y Plan de desarrollo personal  
(14.0 puntos)

Test  
(1.0 puntos)

Semana 8

Clase tema 5 y 6

Test Tema 5  
(0.1 puntos)

Test Tema 6  
(0.1 puntos)

Semana 9

Clase de resolución caso 2  
y presentación de  
conclusiones

Semana 10

Clase tema 7

Test Tema 7  
(0.1 puntos)

Semana 11

Clase tema 8 y 9

Caso 3. IKEA  
(5.0 puntos)

Test Tema 8  
(0.1 puntos)

Test Tema 9  
(0.1 puntos)

Semana 12

Qué vamos a aprender a hacer

**BLOQUE 3. Intangibles como elementos de gestión transversal y ventaja competitiva**

- Reconocer el concepto de cultura organizacional, sus rasgos y los elementos que la configuran.
- Analizar el rol de la dirección, de los empleados y del entorno en el proceso de configuración de la cultura organizacional.
- Diseñar propuestas que promuevan una cultura organizacional acorde a los nuevos retos de la gestión empresarial.
- Analizar los diferentes activos intangibles y el contexto de valoración dentro de la gestión empresarial.
- Relacionar la creación de valor en la empresa con las capacidades dinámicas, desde la perspectiva de los intangibles.
- Reconocer los agentes que pueden intervenir en la creación de valor y en la generación de ventajas competitivas.
- Construir estrategias basadas en intangibles para conseguir ventaja competitiva.
- Diseñar propuestas de experiencias de valor desde una perspectiva *multi-stakeholder* teniendo en cuenta la agenda de transformación digital y procesos de innovación y creatividad.
- Identificar los conceptos y herramientas relacionadas con la gestión del conocimiento (GC) y su influencia en las organizaciones.
- Analizar el papel de la tecnología en el proceso de gestión del conocimiento.

Temas

- Tema 7.** Cultura organizacional
- Tema 8.** Creación de valor en la empresa
- Tema 9.** Gestión del conocimiento
- Tema 10.** Talento y liderazgo

Clases en directo

Clase de presentación caso 3 y discusión en grupo

Casos y Plan de desarrollo personal (14.0 puntos)

Test (1.0 puntos)

Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Clases en directo	Casos y Plan de desarrollo personal (14.0 puntos)	Test (1.0 puntos)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar propuestas que promuevan una gestión sostenible y que redunden en la generación de valor y competitividad.</li> <li>• Definir el concepto de talento y sus clasificaciones en el marco organizacional.</li> <li>• Relacionar el talento con la gestión del capital intelectual desde una perspectiva de gestión de equipos y el <i>employee experience</i>.</li> <li>• Analizar el papel del CEO como líder.</li> <li>• Diseñar propuestas de generación de valor desde las nuevas tendencias en gestión de personas y equipos.</li> </ul>					
		<b>Semana 13</b>	<b>Clase tema 10</b>  <b>Clase recomendaciones para el examen</b>		Test Tema 10 (0.1 puntos)
		<b>Semana 14</b>	<b>Clase de resolución caso 3 y presentación de conclusiones</b>		
		<b>Semana 15</b>	<b>Clase de repaso</b>		
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes				