

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1: La práctica deportiva como fenómeno social. Sociología del deporte</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Aspectos conceptuales 1.3. El deporte como fenómeno social 1.4. El origen del deporte 1.5. Las políticas de fomento del deporte 1.6. El deporte como producto de consumo 1.7. Hábitos deportivos en España 1.8. Conclusiones</p>	<p>Huella UNIR (2,4 puntos)</p> <p>Test tema 1 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de presentación de la asignatura</p> <p>Clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2: Protocolo deportivo</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Breve contextualización: el protocolo deportivo 2.3. Diferencias protocolarias en el deporte 2.4. Documentos del protocolo 2.5. El palco de honor 2.6. Colocación de banderas 2.7. Himnos</p>	<p>Test tema 2 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3: Aspectos vinculados a las competiciones deportivas</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Conceptualización en torno a competición deportiva 3.3. Clasificación de las competiciones deportivas 3.4. El papel del sector público y del sector privado 3.5. Aspectos normativos básicos 3.6. El proceso de organización de competiciones deportivas 3.7. Claves del éxito en la organización de competiciones deportivas 3.8. El impacto económico y social de los eventos deportivos y la gestión del legado</p>	<p>Test tema 3 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del tema 3:</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 4: Organización de competiciones deportivas</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Tipos de competiciones</p> <p>4.3. <i>Byes</i>, cabezas de serie y desempate</p> <p>4.4. Planificación y dirección de una competición</p>	Test tema 4 (0,1 punto)	Clase del tema 4
Semana 5	<p>Tema 5: Los servicios deportivos para el deportista de competición</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Aspectos conceptuales</p> <p>5.3. Los servicios deportivos</p> <p>5.4. Aspectos teórico-prácticos en relación con los servicios dirigidos a los deportistas de competición</p>	Test tema 5 (0,1 punto)	Clase del tema 5
Semana 6	<p>Tema 6: Los servicios deportivos para el deportista de ocio y recreación</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Definiciones y características generales</p> <p>6.3. Servicios deportivos: ocio y recreación</p> <p>6.4. Modalidades deportivas de ocio y recreación</p> <p>6.5. Factores en los servicios deportivos de ocio y recreación</p>	<p>Entrega actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 punto)</p>	Clase del tema 6
Semana 7	<p>Tema 7: Los servicios deportivos. Mercado, marketing, segmentación y tipología</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. El deporte como producto de masas</p> <p>7.3. <i>Marketing</i> y mercado</p> <p>7.4. El deporte como bien de consumo</p> <p>7.5. Líneas de actuación dentro del <i>marketing</i> deportivo</p>	Test tema 7 (0,1 punto)	Clase del tema 7

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	<p>Tema 8: Organización de pruebas deportivas, marchas ciclistas y actividades populares con desplazamiento en vías públicas</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Las pruebas deportivas, marchas ciclistas y otros eventos como actividades deportivas singulares en la vía pública</p> <p>8.3. Aplicación del RGC en los eventos deportivos desarrollados en vías públicas</p> <p>8.4. Requisitos administrativos comunes y autorización de los eventos deportivos sometidos al RGC</p> <p>8.5. Otros requisitos organizativos de los eventos deportivos sometidos al RGC</p> <p>8.6. Instrucciones específicas de la Dirección General de Tráfico para los eventos deportivos sometidos al RGC</p>	<p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>	<p>Clase de resolución de la actividad 1</p> <p>Clase del tema 8</p>
Semana 9	<p>Tema 9: Diseño y competición de deportes electrónicos: esports</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. El ecosistema de los esports</p> <p>9.3. Modelo de negocio e ingresos de los esports</p> <p>9.4. Futuros retos de los esports</p>	<p>Entrega actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 10	<p>Tema 10: Diseño y gestión de actividades de turismo activo</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. El servicio de turismo activo</p> <p>10.3. Clientes del turismo activo</p> <p>10.4. Propuesta de valor del turismo activo</p> <p>10.5. Actividades clave en el turismo activo</p> <p>10.6. Recursos clave</p> <p>10.7. Comercialización del turismo activo</p> <p>10.8. Relación con los clientes</p>	<p>Test Tema 10 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de recomendación de examen</p> <p>Clase del tema 10</p>
Semana 11	<p>Tema 11: Diseño y planificación de servicios en el medio acuático</p> <p>11.1. Introducción y objetivos.</p> <p>11.2. Características de los servicios en el medio acuático</p> <p>11.3. Planificación de los servicios en el medio acuático</p> <p>11.4. Elaboración de un plan de uso</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test Tema 11 (0,1 punto)</p>	<p>Clase de resolución de la actividad 2</p> <p>Clase del tema 11</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Actividad grupal Aula de discusión	Presentación de la actividad grupal
Semana 13	Tema 12: Tendencias actuales de los servicios deportivos 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Nuevas tendencias de los servicios deportivos 12.3. Plataformas e intermediarios 12.4. Programas y aplicaciones para el desarrollo de servicios 12.5. Nuevos materiales e instalaciones	Test Tema 12 (0,1 punto)
Semana 14	Entrega de actividad grupal (5,4 puntos)	Clase de resolución de actividad grupal
Semana 15	Clase de repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.