

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS MASIVOS / VISUAL ANALYTICS AND BIG DATA

<b>Prácticas en Empresa</b>			
<b>Créditos ECTS:</b>	6		
<b>Carácter</b>	Obligatorio		
<b>Unidad temporal:</b>	1 asignatura a cursar en el segundo cuatrimestre		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>		<b>PONDERACIÓN MIN.</b>	<b>PONDERACIÓN MÁX.</b>
Evaluación del tutor externo		40%	40%
Memoria de prácticas		60%	60%
<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>Básicas</b>	<b>Generales</b>	<b>Específicas</b>	<b>Transversales</b>
<b>CB6, CB7, CB8, CB9, CB10</b>	<b>CG2, CG4, CG5</b>	<b>CE19, CE20</b>	<b>CT1, CT3, CT4</b>
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		<b>HORAS</b>	<b>% PRESENCIAL</b>
Estancia en el centro de prácticas		96	100%
Redacción de la Memoria de Prácticas		36	0
Tutorías		18	16,6%
Total		150	
<b>CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS</b>			
<p>El Máster está orientado al desarrollo profesional en el mundo de la empresa, especialmente en aquellas del ámbito de la innovación, las nuevas tecnologías e Internet, el mejor complemento a la formación práctico-teórica de las enseñanzas que se imparten es realizar un trabajo en una empresa concreta. El alumno cuenta con un tutor que supervisa el correcto desarrollo de las tareas que se le asignen y mantiene las relaciones pertinentes con el tutor designado por UNIR quienes, en régimen de colaboración, velan por la óptima formación del alumno.</p>			