

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Producción Gráfica en Soportes Digitales		
Créditos ECTS:	6	
Carácter	Obligatorio	
Unidad temporal:	1 asignatura a cursar en el segundo cuatrimestre	
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Sistemas de evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Participación del estudiante (sesiones, foros)	0%	40%
Trabajos, proyectos, talleres y/o casos	0%	40%
Test de autoevaluación	0%	40%
Examen final presencial	60%	60%
COMPETENCIAS		
Básicas y Generales	Específicas	Transversales
CB6, CB7, CB9, CG2, CG4, CG5, CG6	CE5, CE10, CE11, CE12, CE14	CT1, CT3
ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales	15	100
Lecciones magistrales	6	0
Estudio personal de material básico	50	0
Lectura de material complementario	25	0
Trabajos, Casos Prácticos, Test	29	0
Tutorías	16	100
Trabajo colaborativo (foros)	7	0
Realización de examen presencial	2	100
Total	150	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Producción Gráfica en Soportes Digitales

- » Diseño y gestión de la producción gráfica digital
- » Publicación editorial electrónica
- » Postproducción de imágenes
- » Proyectos de animación y vídeo
- » Marketing interactivo
- » Contenidos online/offline