

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1: Elementos constitutivos necesarios para tener una vía radiofónica 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción 1.3. ¿Qué hay en una cabina de radio? 1.4. ¿Qué es un amplificador y cómo se usa?	
Semana 3	Tema 1: Elementos constitutivos necesarios para tener una vía radiofónica (continuación) 1.5. El uso de los micrófonos 1.6. Recomendaciones generales para el uso de la cabina de radio 1.7. Cómo usar tu computadora como una cabina de radio	Reporte de lectura (1 puntos)
Semana 4	Tema 2: Elementos de la comunicación vía radiofónica 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción 2.3. Elementos constitutivos del programa radiofónico	
Semana 5	Tema 2: Elementos de la comunicación vía radiofónica (continuación) 2.4. Características del locutor	
Semana 6	Tema 2: Elementos de la comunicación vía radiofónica (continuación) 2.5. La planeación del entorno y elementos radiofónicos	
Semana 7	Semana de repaso	
Semana 8	Tema 2: Elementos de la comunicación vía radiofónica (continuación) 2.6. Los elementos del guion radiofónico	Elaboración de ensayo (2 puntos)
Semana 9	Tema 3: Estrategias de localización según la ubicación de los programas en la parrilla 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Stunting 3.4. Blocking 3.5. Lead-in 3.6. Hammock 3.7. Tent-poling 3.8. Bridging	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 10	Tema 4: Estrategias de formato según el contenido de los programas 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción 4.3. Especial 4.4. Long form o formato de larga duración 4.5. Clipping 4.6. Plaza fuerte 4.7. Autarquía 4.8. Loss leader	Exposición de conceptos (1 puntos)
Semana 11	Tema 5: Estrategias de caracteres atendiendo a los conductores o protagonistas de series 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción	Foro de debate (1 puntos)
Semana 12	Tema 5: Estrategias de caracteres atendiendo a los conductores o protagonistas de series (continuación) 5.3. Spin-off 5.4. Crossover 5.5. Golpe bajo 5.6. Cambio de canal	
Semana 13	Semana de repaso	
Semana 14	Tema 6: Estrategias para situar la publicidad 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción 6.3. Selección de medios	Desarrollo de un podcast (2 puntos)
Semana 15	Tema 6: Estrategias para situar la publicidad (continuación) 6.4. Presupuesto publicitario 6.5. Estrategia de medios 6.6. Evaluación de eficacia	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	