

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Conceptos jurídicos básicos y constitucionalidad de los medios de comunicación en México 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Leyes. Noción 1.3. Reglamentos y Decretos	Reporte de lectura: Jurisprudencia relativa a los monopolios en materia de comunicación en México (1,5 puntos)
Semana 3	Tema 1. Conceptos jurídicos básicos y constitucionalidad de los medios de comunicación en México (continuación) 1.4. Jurisprudencia 1.5. Tratados internacionales 1.6. Regulación constitucional	
Semana 4	Tema 2. Ley de Imprenta 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Contexto histórico 2.3. Ataque a la vida privada, a la moral, al orden y a la paz pública e incitación a la anarquía 2.4. Prohibición de escritos sobre Seguridad Nacional y de Víctimas de Delitos 2.5. Publicaciones clandestinas 2.6. Responsabilidades de Editores	
Semana 5	Tema 2. Ley de Imprenta (continuación) 2.7. Derecho de réplica y sanciones 2.8. Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas	Reporte de lectura: La libertad de imprenta (1,5 puntos)
Semana 6	Tema 3. Ley Federal de Cinematografía 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Contexto histórico 3.3. Competencia de la Ley	
Semana 7	Tema 3. Ley Federal de Cinematografía (continuación) 3.4. Disposiciones y modalidades generales 3.5. Producción cinematográfica 3.6. Exhibición y comercialización	
Semana 8	Tema 3. Ley Federal de Cinematografía (continuación) 3.7. Fomento a la industria cinematográfica 3.8. Cineteca Nacional	Foro: Sanciones aplicables a las violaciones a la ley Federal de Cinematografía (1 puntos)
Semana 9	Tema 4. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Contexto histórico 4.3. Competencia de la Ley	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 10	Tema 4. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (continuación) 4.4. Instituto Federal de Telecomunicaciones 4.5. Régimen de concesiones 4.6. Derechos de los usuarios y mecanismos de protección	Investigación: Los beneficios de la reforma (1,5 puntos)
Semana 11	Tema 5. Ley Federal del Derecho de Autor 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Derechos que la Ley les confiere a los autores de obras intelectuales 5.3. Clasificación de las obras reconocidas y protegidas por la Ley	
Semana 12	Tema 5. Ley Federal del Derecho de Autor (continuación) 5.4. Lineamientos contractuales de las obras protegidas por la 5.5. Registro Público del Derecho de Autor	
Semana 13	Tema 6. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Objetivos de la Ley 6.3. Obligaciones del Estado	
Semana 14	Tema 6. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental (continuación) 6.4. Información reservada y confidencial 6.5. Protección de datos personales	
Semana 15	Tema 6. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental (continuación) 6.5. Unidades de enlace y comités de información 6.6. Instituto Federal de Acceso a la Información Pública	Manual: Elaboración de un aviso de privacidad (1,5 puntos)
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	