

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Aspectos generales 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Enlace con otras asignaturas 1.3. Obligaciones mercantiles. La prescripción 1.4. Contratos civiles y mercantiles. Distinciones 1.5. Criterios de clasificación	Mapa conceptual: clasificación de los contratos mercantiles (4 puntos)
Semana 3	Tema 1. Aspectos generales (continuación) 1.6. Perfeccionamiento entre presentes o ausentes 1.7. Forma e intervención de fedatarios 1.8. Reglas de interpretación 1.9. Contratos de adhesión. Contratos tipo. Uso y formularios 1.10. Normas en materia de protección al consumidor 1.11. Referencias bibliográficas	
Semana 4	Tema 2. Compraventa mercantil 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Elementos y requisitos 2.3. Compraventa civil y mercantil. Distinciones 2.4. Teoría del riesgo	Ensayo: la compraventa mercantil (3 puntos)
Semana 5	Tema 2. Compraventa mercantil (continuación) 2.5. Modalidades de compraventa 2.6. Incumplimiento del contrato 2.7. Documentos relacionados 2.8. Referencias bibliográficas	
Semana 6	Tema 3. Compraventa internacional con arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Compraventa internacional 3.3. Convención de Viena de 1980	Ensayo: compraventa internacional (3 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 7	<p>Tema 3. Compraventa internacional con arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (continuación)</p> <p>3.4. INCOTERMS 2000 3.5. Compraventa CIF, CF, FOB o LAB, FAS, FOBS o LAVE</p>	
Semana 8	Semana de repaso	
Semana 9	<p>Tema 4. Tipos de contrato</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Suministro 4.3. Estimatorio o consignación</p>	
Semana 10	<p>Tema 4. Tipos de contrato (continuación)</p> <p>4.4. Distribución con exclusividad 4.5. Franquicia 4.6. Arrendamiento financiero</p>	
Semana 11	<p>Tema 4. Tipos de contrato (continuación)</p> <p>4.7. Transporte 4.8. Comisión mercantil 4.9. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 12	<p>Tema 5. Tipos de contratos II</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Préstamo mercantil 5.3. Autofinanciamiento</p>	<p>Foro: Los contratos mercantiles y su clasificación (2 puntos)</p>
Semana 13	<p>Tema 5. Tipos de contratos II (continuación)</p> <p>5.4. De colaboración 5.5. De edición 5.6. Tiempo compartido</p>	
Semana 14	<p>Tema 5. Tipos de contratos II (continuación)</p> <p>5.7. Seguro 5.8. Contratos de garantía 5.9. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 15	<p>Tema 6. Principios UNIDROIT sobre los contratos comerciales internacionales</p> <p>6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los usos comerciales internacionales 6.3. Los principios sobre los contratos comerciales internacionales del UNIDROIT 6.4. Bases para su celebración</p>	<p>Reporte de lectura: Generalidades de los principios UNIDROIT (3 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
<p data-bbox="365 479 485 510">Semana 16</p> <p data-bbox="523 264 946 360">Tema 6. Principios UNIDROIT sobre los contratos comerciales internacionales (continuación)</p> <p data-bbox="523 365 970 719">6.5. La interpretación de la palabra «contrato» en los principios UNIDROIT 6.6. La formación del contrato en los principios internacionales de UNIDROIT 6.7. Los principios de UNIDROIT y CISG 6.8. La convención interamericana sobre el Derecho aplicable a los contratos 6.9. Resolución por incumplimiento y arbitraje internacional 6.10. Referencias bibliográficas</p>	
<p data-bbox="365 770 485 801">Semana 17</p>	<p data-bbox="799 786 959 817">Examen final</p>