

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Eventos (4 puntos)	Trabajos (6 puntos)
Semana 1	Tema 1. Marketing online y offline: blended marketing 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Marketing offline y online: blended marketing 1.3. El marketing online: diferencias frente al marketing tradicional	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una).	
Semana 2	Tema 1. Marketing online y offline: blended marketing 1.4. El perfil del internauta 1.5. Características de la web		
Semana 3	Tema 1. Marketing online y offline: blended marketing 1.6. Tipos de contenido de la web 1.7. El uso comercial de la web	Test Tema 1 (0,25 puntos)	Trabajo: Plan de marketing online (3 puntos)
Semana 4	Tema 2. Diseño del plan de marketing digital: especificaciones (I) 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Reglas del marketing online 2.3. Terminología de la publicidad online		
Semana 5	Semana de repaso		
Semana 6	Tema 2. Diseño del plan de marketing digital: especificaciones (I) 2.4 Segmentación publicitaria 2.5 Conversión y ROI	Test Tema 2 (0,25 puntos)	
Semana 7	Tema 3. Diseño del plan de marketing digital: especificaciones (II) 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Objetivos de marketing: principales características y requisitos 3.3. Tipos de objetivos	Foro: Gestión de comunidades virtuales (2,5 puntos)	Trabajo: Lanzamiento Yatekomo (3 puntos)
Semana 8	Tema 3. Diseño del plan de marketing digital: especificaciones (II) 3.4. Criterios de selección 3.5. Diseño del plan de marketing digital: especificaciones	Test Tema 3 (0,25 puntos)	
Semana 9	Tema 4. Análisis y control del plan de marketing digital 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Previsión de ventas 4.3. Presupuesto 4.4. Cronogramas y planificación temporal		
Semana 10	Tema 4. Análisis y control del plan de marketing digital 4.5. Indicadores y ratios importantes 4.6. Análisis y control del plan de marketing digital	Test Tema 4 (0,25 puntos)	