

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (7 puntos)
Semana 1 23/04/2018 - 27/04/2018	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2 30/04/2018 - 04/05/2018	Tema 1. ¿Qué es marketing? 1.1. Presentación 1.2. ¿Qué es marketing? 1.3. Variables del mix 1.4. Utilidad 1.5. La influencia del entorno	Investigación: Historia y evolución del marketing (1.5 puntos)
Semana 3 07/05/2018 - 11/05/2018	Tema 1. ¿Qué es marketing? (continuación) 1.6. Determinantes del marketing 1.7. Evolución del marketing 1.8. Marketing de servicios 1.9. Marketing industrial 1.10. Referencias bibliográficas	
Semana 4 14/05/2018 - 18/05/2018	Tema 2. Marketing estratégico 2.1. Presentación 2.2. Marketing estratégico 2.3. Dirección estratégica 2.4. Análisis competitivo	
Semana 5 21/05/2018 - 25/05/2018	Tema 2. Marketing estratégico (continuación) 2.5. Departamento de marketing como estrategia 2.6. Comportamiento del consumidor y motivaciones de compra 2.7. Componentes y etapas de la planificación estratégica	Foro: Metodologías para la fijación de precios (1.5 puntos)
Semana 6 28/05/2018 - 01/06/2018	Tema 3. Investigación de mercado 3.1. Presentación 3.2. La investigación de mercados 3.3. El planteamiento de la investigación 3.4. Recogida de información	
Semana 7 04/06/2018 - 08/06/2018	Tema 3. Investigación de mercado (continuación) 3.5. Investigación en el lanzamiento de un producto 3.6. Otras fuentes de investigación del mercado 3.7. Investigación de mercado e Internet 3.8. Investigación y ética	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (7 puntos)
Semana 8 11/06/2018 - 15/06/2018	Tema 4. Productos y precios 4.1. Presentación 4.2. Producto 4.3. Política de marca 4.4. Cartera de productos 4.5. Desarrollo de productos	Mapa conceptual: Investigación de mercados (2 puntos)
Semana 9 18/06/2018 - 22/06/2018	Tema 4. Productos y precios (continuación) 4.6. Posicionamiento de productos 4.7. Ciclo de vida del producto 4.8. Política de precios 4.9. Estrategia de precios	
Semana 10 25/06/2018 - 29/06/2018	Tema 5. Comunicación mix de marketing 5.1. Presentación 5.2. La comunicación integrada y la comunicación 360º 5.3. Principios de comunicación 5.4. Objetivos de la comunicación 5.5. La publicidad 5.6. El marketing directo	Plan estratégico: Salón de belleza (2 puntos)
Semana 11 02/07/2018 - 06/07/2018	Tema 5. Comunicación mix de marketing (continuación) 5.7. La promoción de ventas 5.8. Las relaciones públicas 5.9. Patrocinio y mecenazgo 5.10. Otros instrumentos de comunicación 5.11. Efectividad en la comunicación	
Semana 12 09/07/2018 - 13/07/2018	Tema 6. Desarrollo estratégico del marketing en la empresa 6.1. Presentación 6.2. El papel del marketing en la estrategia de la empresa 6.3. La sostenibilidad de la ventaja competitiva 6.4. Creación y cultivo de mercado 6.5. Creación y selección de opciones estratégicas	
Semana 13 16/07/2018 - 20/07/2018	Tema 6. Desarrollo estratégico del marketing en la empresa (continuación) 6.6. Creación y cultivo de mercado 6.7. Creación y selección de opciones estratégicas	
Semana 14 23/07/2018 - 27/07/2018	Tema 7. Plan de marketing 7.1. Presentación 7.2. Plan de marketing 7.3. Claves de la elaboración del plan de marketing	
Semana 15 30/07/2018 - 03/08/2018	Tema 7. Plan de marketing (continuación) 7.4. Etapas del plan de marketing 7.5. Marketing audit	
Semana 16 06/08/2018 - 10/08/2018	Semana de repaso	
Semana 17 13/08/2018 - 19/08/2018	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.