

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Semana de Introducción al campus	
Semana 2	Tema 1. El análisis de situación 1.1. Presentación 1.2. El análisis de la situación empresarial 1.2. El papel del análisis del entorno en el proceso de Dirección empresarial 1.4. Factores internos y factores externos a la empresa	
Semana 3	Tema 1. El análisis de situación 1.5. Cómo nos afecta el entorno 1.6. Dónde está el entorno – límites 1.7. Cómo evaluamos el entorno 1.8. Para qué analizamos el entorno 1.9. El entorno y la incertidumbre	
Semana 4	Tema 1. El análisis de situación 1.10. El entorno como origen de amenazas y oportunidades 1.11. El entorno y la estrategia empresarial 1.12. Entorno general y entorno específico de la empresa 1.13. El análisis interno de la empresa	Foro de debate: Investigación bibliográfica y electrónica sobre el entorno legal de la empresa (1 punto)
Semana 5	Tema 2. El entorno general 2.1. Presentación 2.2. Entorno político 2.3. Entorno económico 2.4. Entorno sociocultural	
Semana 6	Tema 2. El entorno general 2.5. Entorno tecnológico 2.6. Entorno ecológico 2.7. Entorno legal	Análisis de la empresa: Analizar una decisión empresarial a través de las variables exógenas (2 puntos)
Semana 7	Semana de repaso	
Semana 8	Tema 3. Técnicas básicas de análisis del entorno 3.1. Presentación 3.2. Principales técnicas y procesos	
Semana 9	Tema 3. Técnicas básicas de análisis del entorno 3.3. Fuentes de información 3.4. Variables exógenas	Plan de contingencia de la empresa (2,5 puntos)
Semana 10	Tema 4. El entorno específico de la empresa 4.1. Presentación 4.2. Definición del sector económico 4.3. Análisis de la estructura del sector	
Semana 11	Tema 4. El entorno específico de la empresa 4.4. Segmentación de un sector 4.5. Modelos de negocio 4.6. Análisis de modelos de negocio	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 12	Tema 5. Análisis de la situación interna de la empresa 5.1. Presentación 5.2. Análisis de la cadena de valor 5.3. Recursos y capacidades	
Semana 13	Tema 5. Análisis de la situación interna de la empresa 5.4. Las matrices de análisis estratégico 5.5. El análisis DAFO	
Semana 14	Tema 6. El análisis de la situación paradigmas actuales 6.1. Presentación 6.2. Crisis económica y financiera 6.3. Globalización	Incidencia de las variables macroeconómicas en una empresa (1,5 puntos)
Semana 15	Tema 6. El análisis de la situación paradigmas actuales 6.4. Análisis de tendencias 6.5. Evolución tecnológica 6.6. Inteligencia competitiva	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de examen	