

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. El análisis de situación 1.1. Presentación 1.2. El análisis de la situación empresarial 1.2. El papel del análisis del entorno en el proceso de Dirección empresarial 1.4. Factores internos y factores externos a la empresa	Foro de debate: Investigación bibliográfica y electrónica sobre el entorno legal de la empresa (1,6 puntos)
Semana 3	Tema 1. El análisis de situación 1.5. Cómo nos afecta el entorno 1.6. Dónde está el entorno – límites 1.7. Cómo evaluamos el entorno 1.8. Para qué analizamos el entorno 1.9. El entorno y la incertidumbre	Análisis de la empresa: Analizar una decisión empresarial a través de las variables exógenas (2,8 puntos)
Semana 4	Tema 1. El análisis de situación 1.10. El entorno como origen de amenazas y oportunidades 1.11. El entorno y la estrategia empresarial 1.12. Entorno general y entorno específico de la empresa 1.13. El análisis interno de la empresa	
Semana 5	Tema 2. El entorno general 2.1. Presentación 2.2. Entorno político 2.3. Entorno económico 2.4. Entorno sociocultural	Plan de contingencia de la empresa (2,8 puntos)
Semana 6	Tema 2. El entorno general 2.5. Entorno tecnológico 2.6. Entorno ecológico 2.7. Entorno legal	
Semana 7	Tema 3. Técnicas básicas de análisis del entorno 3.1. Presentación 3.2. Principales técnicas y procesos	
Semana 8	Tema 3. Técnicas básicas de análisis del entorno 3.3. Fuentes de información 3.4. Variables exógenas	
Semana 9	Tema 4. El entorno específico de la empresa 4.1. Presentación 4.2. Definición del sector económico 4.3. Análisis de la estructura del sector	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 10	Tema 4. El entorno específico de la empresa 4.4. Segmentación de un sector 4.5. Modelos de negocio 4.6. Análisis de modelos de negocio	
Semana 11	Tema 5. Análisis de la situación interna de la empresa 5.1. Presentación 5.2. Análisis de la cadena de valor 5.3. Recursos y capacidades	Caso: Incidencia de las variables macroeconómicas en una empresa (2,8 puntos)
Semana 12	Tema 5. Análisis de la situación interna de la empresa 5.4. Las matrices de análisis estratégico 5.5. El análisis DAFO	Análisis individual del caso
Semana 13	Presentación del Caso	
Semana 14	Tema 6. El análisis de la situación paradigmas actuales 6.1. Presentación 6.2. Crisis económica y financiera 6.3. Globalización	Trabajo en equipo: discusión
Semana 15	Tema 6. El análisis de la situación paradigmas actuales 6.4. Análisis de tendencias 6.5. Evolución tecnológica 6.6. Inteligencia competitiva	Trabajo en equipo: discusión
Semana 16	Conclusión del caso	
Semana 17	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.