

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE	
Trabajo Final de Maestría	
OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA	
Al término del curso, el maestrante incorporará los conocimientos adquiridos en la maestría para desarrollar un trabajo final que involucre e integre los principales conceptos de la dirección y administración de empresas, basado en una investigación estructurada que soporte teóricamente una propuesta práctica aplicable a un caso de negocio; adicionalmente estará en condiciones de presentar y argumentar los puntos medulares de la propuesta contenida en su trabajo.	
TEMAS Y SUBTEMAS	
<p>Tema 1. Introducción al Trabajo Final de Maestría Alternativas de desarrollo del Trabajo Final</p> <p>Tema 2. El caso de Negocio Definición y Estructura de un caso de negocio Metodología para la solución de un caso de negocio</p> <p>Tema 3. El Plan de Negocio Definición y Estructura de un Plan de Negocio Desarrollo y Evaluación de un Plan de Negocio</p> <p>Tema 4. Investigación Documental Técnicas de investigación documental Elementos Estructurales de un trabajo de investigación Reglas gramaticales, ortografía y redacción.</p> <p>Tema 5. Técnicas de Comunicación para los negocios Presentaciones de Negocio El lenguaje de los Negocios</p>	
CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION	
Participación en sesiones de asesoría	10%
Entrega del trabajo final	60%
Exposición de la presentación ejecutiva del Trabajo final	30%
Suma Total de Calificación	100%