

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	
Trabajo Final de Maestría	
<b>OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA</b>	
Al término del curso, el maestrante incorporará los conocimientos adquiridos en la maestría para desarrollar un trabajo final que involucre e integre los principales conceptos de la dirección y administración de empresas, basado en una investigación estructurada que soporte teóricamente una propuesta práctica aplicable a un caso de negocio; adicionalmente estará en condiciones de presentar y argumentar los puntos medulares de la propuesta contenida en su trabajo.	
<b>TEMAS Y SUBTEMAS</b>	
<p>Tema 1. Introducción al Trabajo Final de Maestría Alternativas de desarrollo del Trabajo Final</p> <p>Tema 2. El caso de Negocio Definición y Estructura de un caso de negocio Metodología para la solución de un caso de negocio</p> <p>Tema 3. El Plan de Negocio Definición y Estructura de un Plan de Negocio Desarrollo y Evaluación de un Plan de Negocio</p> <p>Tema 4. Investigación Documental Técnicas de investigación documental Elementos Estructurales de un trabajo de investigación Reglas gramaticales, ortografía y redacción.</p> <p>Tema 5. Técnicas de Comunicación para los negocios Presentaciones de Negocio El lenguaje de los Negocios</p>	
<b>CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION</b>	
Participación en sesiones de asesoría	10%
Entrega del trabajo final	60%
Exposición de la presentación ejecutiva del Trabajo final	30%
Suma Total de Calificación	100%