

Programación semanal

	Contenido teórico	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. El Marketing en el centro educativo 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Aspectos básicos del <i>marketing</i>	
Semana 3	Tema 1. El Marketing en el centro educativo (continuación) 1.3. Una aproximación conceptual al marketing educativo	Foro: Exponer qué enfoque de marketing (mínimo, equilibrado o commercial) utilizaría para el tipo de centro educativo asignado (1 punto)
Semana 4	Tema 1. El Marketing en el centro educativo (continuación) 1.4. El área de <i>marketing</i> en el centro educativo	
Semana 5	Tema 1. El Marketing en el centro educativo (continuación) 1.5. Enfoques del <i>marketing</i> en el centro educativo 1.6. Referencias bibliográficas	Investigación de mercado: Realizar una investigación de Mercado (Análisis Externo e Interno) para determinar el precio de la colegiatura para un centro educativo en su nivel Secundaria (2 puntos)
Semana 6	Tema 2. Plan de marketing en el centro educativo 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fases del plan estratégico de marketing aplicado al centro educativo	
Semana 7	Semana de repaso	
Semana 8	Tema 2. Plan de marketing en el centro educativo (continuación) 2.3. Plan Estratégico de marketing para un centro educativo	
Semana 9	Tema 2. Plan de marketing en el centro educativo (continuación) 2.4. Imagen y promoción institucional	
Semana 10	Semana de repaso	
Semana 11	Tema 2. Plan de marketing en el centro educativo (continuación) 2.5. CRM: gestión de la relación con el cliente 2.6. Referencias bibliográficas	Plan de mercadeo: Identificar estrategias para la creación de un plan de marketing en un centro educativo privado concertado (2 puntos)
Semana 12	Tema 3. Tendencias y herramientas del Marketing: una aplicación al ámbito educativo 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Estrategias promocionales y de marketing para centro educativos (parte 1)	

Contenido teórico

Actividades (7 puntos)

Semana 13	<p>Tema 3. Tendencias y herramientas del Marketing: una aplicación al ámbito educativo (continuación)</p> <p>3.2. Estrategias promocionales y de marketing para centros educativos (parte 2)</p>	
Semana 14	<p>Tema 3. Tendencias y herramientas del Marketing: una aplicación al ámbito educativo (continuación)</p> <p>3.3. Captación de nuevos alumnos: pasos a seguir por un centro educativo (parte 1)</p>	
Semana 15	<p>Tema 3. Tendencias y herramientas del Marketing: una aplicación al ámbito educativo (continuación)</p> <p>3.3. Captación de nuevos alumnos: pasos a seguir por un centro educativo (parte 2)</p> <p>3.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Plan de estrategias: Identificar estrategias de comunicación e implementarlo en un centro educativo privado (2 puntos)</p>
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	