

# Programación semanal

	Contenido teórico	Actividades (7 puntos)
Semana 1	<b>Introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Sistemas de comunicación en los centros educativos</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Elementos y funciones de la comunicación	
Semana 3	<b>Tema 1. Sistemas de comunicación en los centros educativos (continuación)</b> 1.3. Tipos de comunicación 1.4. Comunicar/liderar. Claves de una comunicación interna efectiva	
Semana 4	<b>Tema 1. Sistemas de comunicación en los centros educativos (continuación)</b> 1.5. El <i>marketing</i> interno: definición, elementos básicos y procesos 1.6. Referencias bibliográficas	
Semana 5	<b>Tema 2. Comportamiento organizacional y cultural del centro educativo</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La cultura del centro educativo 2.3. Comportamiento organizacional	
Semana 6	<b>Tema 2. Comportamiento organizacional y cultural del centro educativo (continuación)</b> 2.4. Herramientas de detección del comportamiento organizacional 2.5. Referencias bibliográficas	<b>Foro:</b> Relación comunicación-comportamiento organizacional (1 punto)
Semana 7	<b>Tema 3. Manejo y diseño de la publicidad</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición y públicos de la comunicación externa	
Semana 8	<b>Tema 3. Manejo y diseño de la publicidad (continuación)</b> 3.3. Herramientas para la comunicación externa	
Semana 9	<b>Tema 3. Manejo y diseño de la publicidad (continuación)</b> 3.4. Plan de comunicación externa del centro educativo 3.5. Referencias bibliográficas	
Semana 10	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 11	<b>Tema 4. Desarrollo de marca e imagen</b> 4.1. ¿Cómo estudiar? 4.2. Imagen, marca e identidad	<b>Plan publicitario:</b> Comunicar <i>online</i> nuestra identidad (estudio de un caso de éxito: la web de Attendis) (3 puntos)
Semana 12	<b>Tema 4. Desarrollo de marca e imagen (continuación)</b> 4.3. Identidad y diferenciación. Construcción de una identidad diferenciada	

Contenido teórico

Actividades (7 puntos)

Semana 13	<p><b>Tema 4. Desarrollo de marca e imagen (continuación)</b>                  4.4. La imagen social                  4.5. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 14	<p><b>Tema 5. Desarrollo del plan de mercadeo</b>                  5.1. ómo estudiar este tema?                  5.2. Mercadeo: la evolución continua                  5.3. Nuevos formatos y nuevas tendencias del mercadeo</p>	<p><b>Plan de mercadeo</b>                  (3 puntos)</p>
Semana 15	<p><b>Tema 5. Desarrollo del plan de mercadeo (continuación)</b>                  5.4. plan de mercadeo                  5.5. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>	