

| NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE | |
|--|------|
| DESARROLLO DE LA RED INFORMATICA MUNDIAL EN EL AREA SOCIAL | |
| OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA | |
| Al término del curso el maestrante, describirá el fenómeno denominado Red informática mundial social, caracterizando y utilizando la gestión del conocimiento; con la finalidad de aplicarla en el uso de las redes sociales para la investigación y el desarrollo e incorporar dichas capacidades a su actividad profesional. | |
| TEMAS Y SUBTEMAS | |
| <p>1. LA RED INFORMÁTICA MUNDIAL SOCIAL.</p> <p>1.1. Historia de la red informática mundial social.</p> <p>1.2. Herramientas de búsqueda en la red informática mundial.</p> <p>1.3. Derechos de autor en la red informática mundial.</p> <p>1.4. Evaluación de la calidad y la veracidad de la información.</p> <p>1.5. Citando las fuentes de la red informática mundial.</p> <p>1.6. Publicando en la red informática mundial.</p> <p>1.7. Motivos para hacer investigación por red informática mundial.</p> <p>1.8. Cómo facilita red informática mundial la investigación.</p> <p>2. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.</p> <p>2.1. Fundamentos de la gestión del conocimiento.</p> <p>2.2. Estado del arte de la gestión del conocimiento.</p> <p>2.3. Tecnologías de apoyo a la gestión del conocimiento.</p> <p>2.4. Modelos de gestión del conocimiento.</p> <p>2.5. Arquitecturas de sistemas de gestión del conocimiento.</p> <p>2.6. Implementación de sistemas de gestión del conocimiento.</p> <p>3. LAS REDES SOCIALES.</p> <p>3. 1. Conceptualización de las redes sociales.</p> <p>3.2. Tipos de redes sociales.</p> <p>3.3. Redes sociales convencionales.</p> <p>3.4. Redes sociales dirigidas al mundo científico.</p> <p>3.5. Cómo usar las redes sociales para hacer investigación.</p> | |
| CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION | |
| Participación en sesiones de la plataforma educativa | 10% |
| Esquema explicativo | 20% |
| Compendio de herramientas | 20% |
| Proyecto de investigación | 30% |
| Examen final | 20% |
| Suma Total de Calificación | 100% |