

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	
MODELOS DE NEGOCIO Y FORMAS DE PAGO EN EL RED INFORMATICA MUNDIAL	
<b>OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA</b>	
Al término del curso el maestrante, analizará la necesidad de la seguridad en el comercio electrónico, manejar los medios de pago en la red informática mundial, y analizar los modelos de negocio en línea, con la finalidad de identificar e incorporar los mismos en las prácticas profesionales y de aplicar los lineamientos del comercio internacional.	
<b>TEMAS Y SUBTEMAS</b>	
<p>1. SEGURIDAD BÁSICA EN COMERCIO ELECTRÓNICO.</p> <p>1.1. Distintos aspectos de la seguridad.</p> <p>1.2. Elementos de la criptografía.</p> <p>1.3. Protección del canal de comunicación.</p> <p>1.4. Protección de las redes.</p> <p>2. MEDIOS DE PAGO EN LÍNEA.</p> <p>2.1. Formas de pago tradicional.</p> <p>2.2. Formas de pago online.</p> <p>2.3. Medios de pago alternativos.</p> <p>3. MODELOS DE NEGOCIO EN LA RED INFORMÁTICA MUNDIAL.</p> <p>3.1. Modelo correduría de negocios.</p> <p>3.2. Modelo proveedor de información.</p> <p>3.3. Modelo comerciante.</p> <p>3.4. Modelo fabricante.</p> <p>3.5. Modelo afiliado.</p> <p>3.6. Modelo de ingreso en la red informática mundial 2.0.</p> <p>4. COMERCIO INTERNACIONAL.</p> <p>4.1. Aspectos jurídicos del comercio internacional.</p> <p>4.2. Entorno legal de los negocios internacionales.</p> <p>4.3. Formas de pago y contratos internacionales.</p>	
<b>CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION</b>	
Participación en sesiones de la plataforma educativa	10%
Manual de lineamientos.	20%
Cuadro comparativo de los modelos.	15%
Análisis de una página de la Red informática mundial	30%
Examen final	25%
Suma Total de Calificación	100%