

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Una aproximación a los conceptos de ética y moral</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Ética y moral 1.3. La ética como saber práctico 1.4. Neuroética 1.5. Referencias bibliográficas	Completa la tarea "HUELLA UNIR: Gestion del cambio" y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del semestre) (5 puntos)  Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. Las perspectivas éticas I. Una introducción a través de los dilemas morales</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción 2.3. Las éticas deontológicas o de la convicción y las éticas teleológicas o de las consecuencias 2.4. La tentación del relativismo 2.5. Referencias bibliográficas	<b>Caso práctico:</b> La banalidad del mal (2 puntos)  Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Las perspectivas éticas II</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La ética discursiva 3.3. El reto de la ética aplicada 3.4. Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	<b>Tema 4. Introducción a la ética de la publicidad</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Motivos por los que una ética de la publicidad es necesaria 4.3. El bien interno de la publicidad 4.4. Los críticos de la publicidad 4.5. Ahondando en el concepto del contrato moral 4.6. Referencias bibliográficas	<b>Caso práctico:</b> Análisis de contenido publicitario (3 puntos)  Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 7	<b>Tema 5. La dimensión moral del <i>neuromarketing</i></b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. <i>Neuromarketing</i> . El debate moral empieza con la propia definición 5.3. El debate sobre el <i>neuromarketing</i>	
Semana 8	<b>Tema 5. La dimensión moral del <i>neuromarketing</i> (continuación)</b> 5.4. Cerebro y técnicas neurocientíficas 5.5. Los límites éticos	Test tema 5 (0,1 puntos)

	5.6. Conclusiones 5.7. Referencias bibliográficas	
Semana 9	<b>Tema 6. El <i>neuromarketing</i> político y sus debates éticos</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿ <i>Neuromarketing</i> desde dónde? 6.3. En busca de una definición de <i>neuromarketing</i> político 6.4. La distopía y la evolución tecnológica 6.5. Las particularidades del debate moral 6.6. <i>Neuromarketing</i> político y democracia. Haciendo balance 6.7. Referencias bibliográficas	<b>Foro:</b> <i>Marketing</i> político (1,1 punto)  Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 10	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 11	<b>Tema 7. Nuevas tendencias de consumo: ¿El consumidor político como tendencia opuesta al <i>neuromarketing</i>?</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. El consumo ético y político: una aproximación teórica a su significado 7.4. El consumo de productos responsables: ¿una tendencia al alza?	
Semana 12	<b>Tema 7. Nuevas tendencias de consumo: ¿El consumidor político como tendencia opuesta al <i>neuromarketing</i>? (continuación)</b> 7.5. Significado del consumo político y la respuesta ofrecida desde el <i>marketing</i> 7.6. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 13	<b>Tema 8. La RSE y la autoregulación</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La Responsabilidad Social Corporativa 8.3. A vueltas con el concepto de autorregulación 8.4. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 14	<b>Tema 9. Ética aplicada y <i>neuromarketing</i></b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La actualidad de la ética en México 9.3. Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR): un modelo de gestión ética 9.4. La regulación ética del <i>neuromarketing</i> : un reto pendiente	<b>Caso práctico:</b> Código ético (3 puntos)
Semana 15	<b>Tema 9. Ética aplicada y <i>neuromarketing</i> (continuación)</b> 9.5. Conclusiones. Hacia una ética del <i>neuromarketing</i> desde una ética del consumo 9.6. Referencias bibliográficas	Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	

Semana 17

**Examen final****NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.