

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a la investigación e innovación</p> <p>1.1. El método científico. Conceptos y principios generales</p> <p>1.2. La necesidad y las aportaciones de la investigación</p> <p>1.3. El problema de investigación</p> <p>1.4. El proceso de investigación</p> <p>1.5. La metodología y el método</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 2. Paradigmas de investigación</p> <p>2.1. La noción de paradigma</p> <p>2.2. El paradigma positivista</p> <p>2.3. El paradigma interpretativo</p> <p>2.4. El paradigma sociocrítico</p> <p>2.5. Investigación cuantitativa vs. cualitativa</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test: Realizar los test del tema 1 (0,48 puntos)</p> <p>Test: Realizar los test del tema 2 (0,44 puntos)</p>	<p>Clase de presentación de la asignatura y de sus actividades</p>
Semana 2	<p>Tema 3. La planificación y el diseño de investigación</p> <p>3.1. Las fases del proceso de investigación</p> <p>3.2. Planteamiento del problema de investigación</p> <p>3.3. Formulación de las preguntas y objetivos de la investigación</p> <p>3.4. Concreción del marco teórico</p> <p>3.5. Formulación de hipótesis</p> <p>3.6. Selección del diseño</p> <p>3.7. Selección de la muestra</p> <p>3.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Planificación de una investigación comercial (5,25 puntos)</p> <p>Test: Realizar los test del tema 3 (0,84 puntos)</p>	
Semana 3	<p>Tema 4. Estrategias metodológicas: los métodos cuantitativos</p> <p>4.1. Enfoque metodológico cuantitativo: conceptos</p> <p>4.2. El diseño preexperimental, experimental y cuasiexperimental</p> <p>4.3. La investigación <i>ex post facto</i> y los estudios correlacionales</p> <p>4.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test: Realizar los test del tema 4 (0,27 puntos)</p>	<p>Clase explicativa de la actividad: Planificación de una investigación comercial</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 5. La intervención metodológica cuantitativa</p> <p>5.1. La encuesta 5.2. El panel de consumidores 5.3. El cuestionario: tipos de preguntas y escalas de medición 5.4. La estadística descriptiva y la estadística inferencial 5.5. El programa informático SPSS 5.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 6. Estrategias metodológicas: los métodos cualitativos</p> <p>6.1. La entrevista en profundidad 6.2. El <i>focus group</i> 6.3. La etnografía 6.4. La netnografía 6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Realización de una investigación cuantitativa (5,25 puntos)</p> <p>Test: Realizar los test del tema 5 (0,6 puntos)</p> <p>Test: Realizar los test del tema 6 (0,48 puntos)</p>	
Semana 5	<p>Tema 7. Análisis e interpretación de datos cualitativos</p> <p>7.1. Técnicas cualitativas de recogida de datos: ventajas e inconvenientes de las técnicas cualitativas 7.2. Fases en el proceso de la investigación cualitativa 7.3. Etapas del proceso de análisis en investigación cualitativa 7.4. Codificación y categorización de datos 7.5. Resultados, conclusiones y criterios calidad 7.6. Las herramientas informáticas de apoyo al análisis de datos cualitativos 7.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 8. Prospectivas de la investigación</p> <p>8.1. El uso de las TIC en el proceso de investigación e innovación 8.2. El informe de investigación 8.3. La difusión y divulgación científica 8.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test: Realizar los test del tema 7 (0,68 puntos)</p> <p>Test: Realizar los test del tema 8 (0,36 puntos)</p>	<p>Clase explicativa de la actividad: Realización de una investigación cuantitativa</p>
Semana 6	<p>Tema 9. Aspectos éticos de la investigación</p> <p>9.1. El concepto de ética en investigación 9.2. Códigos deontológicos en investigación de mercados 9.3. Problemas éticos en investigación 9.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test: Realizar los test del tema 9 (0,35 puntos)</p>	<p>Clase presencial virtual práctica: revisión de casos actuales, solución de problemas reales, debate crítico y otras dinámicas de carácter práctico</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.