

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE	
FUNDAMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA {DEFINICIÓN, ESTRUCTURA Y GESTIÓN)	
OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA	
Al término de esta asignatura, el estudiante será capaz de analizar y diferenciar el grado de innovación tecnológica de un proyecto dentro de su sector, para que le permita realzar el enlace entre las partes involucradas que facilite la puesta en marcha de una estrategia de innovación en la organización, desde la generación de ideas, hasta su traslación a nuevos productos.	
TEMAS Y SUBTEMAS	
<p>Tema 1. Estrategia de innovación</p> <p>1.1. Elementos dentro de un plan de innovación</p> <p>1.2. Declaración de la importancia de la Innovación para la empresa</p> <p>1.3. Definición operativa de la Innovación</p> <p>1.4. Establecimiento de una Visión de Innovación</p> <p>1.5. Definición de Objetivos y Metas de la Innovación</p> <p>1.6. Establecimiento de una Estrategia de Innovación</p> <p>1.7. Definición de las Campañas de Ideas y Proyectos de Innovación</p> <p>1.8. Retorno sobre la inversión esperado de los esfuerzos de Innovación</p> <p>Tema 2. Proceso y herramientas para innovar</p> <p>2.1. Definición del proceso más efectivo para innovar</p> <p>2.2. Herramientas que se pueden utilizar en el proceso de innovación</p> <p>2.3. Herramientas para la identificación y generación de ideas</p> <p>2.4. Herramientas de evaluación de ideas</p> <p>Tema 3. Implementación y métricas de ejecución</p> <p>2.1. Cómo ejecutar con éxito los proyectos de innovación</p> <p>2.2. Medición de la innovación en la empresa</p> <p>Tema 4. Cultura y estructura de innovación en la empresa</p> <p>4.1. Importancia de la cultura de innovación en la empresa</p> <p>4.2. Elementos que conforman la cultura</p> <p>4.3. Diseño de un plan para promover la cultura de innovación</p> <p>4.4. Estructura para apoyar la innovación</p>	
CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION	
Elaboración de mapas conceptuales.	10%
Elaboración de reportes, ensayos y resúmenes de lectura	10%
Participación en foros y otros medios colaborativos dentro de la plataforma Educativa	10%
Elaboración de un programa para estructurar una estrategia de innovación	40%
Examen final	30%
Suma Total de Calificación	100%