

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	
IMPLEMENTACIÓN, EXPLOTACIÓN Y DIVULGACIÓN DE PROYECTOS I+D+i	
<b>OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA</b>	
Al término de esta asignatura, el estudiante seleccionará y desarrollará los procesos, tanto administrativos como de gestión y control, para la implementación de un plan de investigación, desarrollo e innovación para que garantice la divulgación y transferencia tecnológica entre el proyecto rea lizado y su mercado potencial.	
<b>TEMAS Y SUBTEMAS</b>	
<p>Tema 1. Implementación de proyectos I+D+i</p> <p>1.1. Importancia de proyectos I+D+i en la orga nización</p> <p>1.2. Definición de paquetes de trabajo y roles</p> <p>1.3. Definición de estructura de gestión y procedimientos de un proyecto de I+D+i</p> <p>1.4. Defi nición de ca lendario (Gráfica de Gantt)</p> <p>1.5. Planificación de recursos</p> <p>Tema 2. Divulgación de proyectos I+D+i</p> <p>2.1. Definición y objetivos de la divulgación de proyectos I+D+i</p> <p>2.2. Fases de la divulgación</p> <p>2.3. Planificación de las actividades de divulgación</p> <p>2.4. Implementación del Plan</p> <p>2.5. Herramientas innovadoras para la divulgación</p> <p>2.6. Presupuesto de un plan de divulgación</p> <p>2.7. Indicadores y medidas de impacto de la divulgación</p> <p>Tema 3. Explotación de proyectos I+D+i</p> <p>3.1. Por qué es necesario un plan de explotación</p> <p>3.2. Fórmulas de explotación de proyectos I+D+i</p> <p>3.3. Plan de explotación de resultados</p> <p>3.4. Plan de negocio («business plan »)</p> <p>3.5. Derechos de propiedad intelectual</p>	
<b>CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION</b>	
Elaboración de mapas conceptuales y tablas sinópticas	10%
Elaboración de reportes, ensayos y resúmenes de lectura	10%
Participación en foros y otros medios colaborativos dentro de la plataforma Educativa	10%
Elaboración de una propuesta para un plan de I+D+i.	40%
Examen final	30%
Suma Total de Calificación	100%