

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE	
SEMINARIO DE PLANEACIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS	
OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA	
Al término de esta asignatura, el estudiante identificará, analizará y determinará, los elementos necesarios para interpretar las condiciones asociadas a la realización de un proyecto tecnológico como área de oportunidad o como resolución de un problema, o la innovación de un proceso o producto, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones utilizando el análisis de las proyecciones y escenarios.	
TEMAS Y SUBTEMAS	
<p>Tema 1. Determinación del proyecto de investigación o innovación</p> <p>1.1. Planteamiento del proyecto de investigación o innovación: definición del problema a resolver o la innovación propuesta</p> <p>1.2. Alcance e impacto del proyecto</p> <p>1.3. Alternativas, problemas y áreas de oportunidad, fuentes.</p> <p>1.4. Primera selección: Factibilidad y Productividad.</p> <p>Tema 2. Mercadotecnia e Infraestructura para la investigación/ innovación</p> <p>2.1. Análisis de producto</p> <p>2.2. Análisis de plaza</p> <p>2.3. Segunda selección: Competencia y precios.</p> <p>2.4. Cálculos de producción/demanda</p> <p>2.5. Proyecciones de Costos-Ventas, Consumo-Producción</p> <p>2.6. Punto crítico</p> <p>Tema 3. Presentación de propuestas.</p> <p>3.1. Tres escenarios</p> <p>3.2. Análisis y presentación de propuestas.</p>	
CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION	
Elaboración de cuadros o tablas sinópticas	15%
Elaboración de reportes, ensayos y resúmenes de lectura	20%
Participación en foros y otros medios colaborativos dentro de la plataforma Educativa	15%
Elaboración de propuesta para realizar un proyecto de investigación o innovación tecnológica	50%
Suma Total de Calificación	100%