

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Tema 1. El mercado de las artes escénicas en México. Dimensión social, cultural y económica</b></p> <p>1.1. Introducción 1.2. Dimensión pública y privada de la gestión cultural</p>		Clase de introducción
Semana 2	<p><b>Tema 1. El mercado de las artes escénicas en México. Dimensión social, cultural y económica (continuación)</b></p> <p>1.3. Las artes escénicas en el contexto general de la cultura 1.4. Las dinámicas comerciales y la gestión de la cultura 1.5. Resumen del tema</p>	Test tema 1 (0,18 puntos)	
Semana 3	<p><b>Tema 2. Planificación estratégica</b></p> <p>2.1. Introducción 2.2. Estructura funcional de las empresas culturales 2.3. Mecanismos para la toma de decisiones empresariales</p>		
Semana 4	<p><b>Tema 2. Planificación estratégica (introducción)</b></p> <p>2.4. Técnicas para minimizar riesgos 2.5. Técnicas de evaluación de objetivos, programas y resultados 2.6. Implementación de recursos</p>		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p><b>Tema 2. Planificación estratégica (introducción)</b> 2.7. Cuestiones jurídicas y económicas 2.8. Resumen del tema</p>	Test tema 2 (0,18 puntos)	
Semana 6	<p><b>Tema 3. Criterios básicos de gestión económica de las artes escénicas</b> 3.1. Introducción 3.2. Modelos vigentes de soporte público del teatro 3.3. Intervención pública y sus posibles alternativas</p>		Clase para explicar la actividad 1
Semana 7	<p><b>Tema 3. Criterios básicos de gestión económica de las artes escénicas (continuación)</b> 3.4. Viabilidad de los proyectos escénicos 3.5. Financiación de las artes escénicas 3.6. Resumen del tema</p>	Test tema 3 (0,18 puntos)	
Semana 8	<p><b>Tema 4. Gestión comercial de las artes escénicas. Teatro, circuitos. Mercados locales y mercados globales</b> 4.1. Introducción 4.2. Los circuitos culturales 4.3. Dinámicas comerciales potenciales del teatro</p>	Entrega actividad 1 (6,96 puntos)	
Semana 9	<p><b>Tema 4. Gestión comercial de las artes escénicas. Teatro, circuitos. Mercados locales y mercados globales (continuación)</b> 4.4. Potencial internacional de las artes escénicas 4.5. Principales retos de los teatros municipales en el contexto de la creación de públicos y la sostenibilidad 4.6. Resumen del tema</p>	Test tema 4 (0,18 puntos)	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	<p><b>Tema 5. Gestión de públicos, mantenimiento de criterios objetivos de calidad y marketing social</b></p> <p>5.1. Introducción 5.2. Tipologías de públicos</p>		
Semana 11	<p><b>Tema 5. Gestión de públicos, mantenimiento de criterios objetivos de calidad y marketing social (continuación)</b></p> <p>5.3. Principales técnicas de <i>marketing</i> del espectáculo 5.4. Patrocinios, cómo generarlos</p>		Clase para explicar la actividad 2
Semana 12	<p><b>Tema 5. Gestión de públicos, mantenimiento de criterios objetivos de calidad y marketing social (continuación)</b></p> <p>5.5. Relación entre publicidad, comunicación, <i>marketing</i> y gestión comercial de las artes escénicas 5.6. Creación y gestión de bases de datos 5.7. Resumen del tema</p>	Test tema 5 (0,18 puntos)	
Semana 13	<p><b>Tema 6. Comercialización y ticketing</b></p> <p>6.1. Introducción 6.2. Diferencias entre una plataforma de venta y un punto de venta</p>	<b>Entrega actividad 2</b> (6,96 puntos)	Clase virtual presencial práctica 1

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	<b>Tema 6. Comercialización y ticketing (continuación)</b> 6.3. Problemática técnica de las plataformas 6.4. El problema de los descuentos en relación con el efecto «ingreso marginal» 6.5. La plataforma propia y las estrategias de venta amiga (puntos de venta diversificados)		
Semana 15	<b>Tema 6. Comercialización y ticketing (continuación)</b> 6.6. El conflicto de las bases de datos. Protección de datos y uso indebido. Uso y abuso 6.7. Resumen del tema	Test tema 6 (0,18 puntos)	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>		Clase de repaso general y resolución de dudas previas al examen
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.