

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Inserción del hecho teatral en la economía 1.1. Introducción 1.2. Economía y teatro: una visión histórica 1.3. Economía y teatro: situación actual 1.4. El teatro y la crisis económica	Test tema 1 (0,15 puntos)	Clase de introducción
Semana 2	Tema 2. El hecho teatral: ¿producto o servicio? 2.1. Introducción 2.2. Conceptos fundamentales de producto o servicio		
Semana 3	Tema 2. El hecho teatral: ¿producto o servicio? (continuación) 2.3. Análisis de la aplicación de estos conceptos al hecho teatral 2.4. Consecuencias para la gestión económica y artística del hecho teatral	Test tema 2 (0,15 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Una visión sistémica del teatro como realidad económica 3.1. Introducción 3.2. Análisis de las diferentes fases de la cadena de valor del negocio teatral		Clase para explicar la actividad 1

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 3. Una visión sistémica del teatro como realidad económica (continuación)</p> <p>3.3. Análisis de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de valor</p>		
Semana 6	<p>Tema 3. Una visión sistémica del teatro como realidad económica (continuación)</p> <p>3.4. Las empresas teatrales</p>	<p>Entrega actividad 1 (6,97 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,15 puntos)</p>	
Semana 7	<p>Tema 4. Gestión empresarial y teatro</p> <p>4.1. Introducción 4.2. Aplicación de los criterios de gestión empresarial a la producción teatral</p>		
Semana 8	<p>Tema 4. Gestión empresarial y teatro (continuación)</p> <p>4.3. La incidencia del marco legal y regulatorio 4.4. Planificación de la gestión de los ingresos y gastos inherentes a la actividad teatral</p>	<p>Test tema 4 (0,15 puntos)</p>	
Semana 9	<p>Tema 5. La financiación de la producción teatral</p> <p>5.1. Introducción 5.2. El teatro como mercancía y el papel del mercado</p>		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Tema 5. La financiación de la producción teatral (continuación) 5.3. Las subvenciones y otras ayudas públicas		
Semana 11	Tema 5. La financiación de la producción teatral (continuación) 5.4. Mecenazgo, <i>fundraising</i> y otras formas alternativas de obtención de recursos	Test tema 5 (0,15 puntos)	
Semana 12	Tema 6. Aspectos sociales de la producción teatral 6.1. Introducción 6.2. Teatro y calidad 6.3. Puntos críticos y sesgos en las relaciones laborales		Clase para explicar la actividad 2
Semana 13	Tema 6. Aspectos sociales de la producción teatral (continuación) 6.4. Inserción de la producción teatral en la comunidad 6.5. Teatro y responsabilidad social corporativa	Test tema 6 (0,15 puntos)	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	Tema 7. Teatro y economía: perspectivas de futuro 7.1. Introducción 7.2. Integración de los conceptos económicos en el análisis del hecho teatral	Entrega actividad 2 (6,98 puntos)	Clase virtual presencial práctica 1
Semana 15	Tema 7. Teatro y economía: perspectivas de futuro (continuación) 7.3. Análisis crítico de las alternativas a la crisis 7.4. Posibles oportunidades de cambio en el modelo de negocio	Test tema 7 (0,15 puntos)	
Semana 16	Semana de repaso		Clase de repaso general y resolución de dudas previas al examen
Semana 17	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.