

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. El mercado de las artes escénicas en España. Dimensión social, cultural y económica	
Semana 3	Tema 1. El mercado de las artes escénicas en España. Dimensión social, cultural y económica (continuación)	Trabajo: Reflexión de síntesis I (6 puntos)
Semana 4	Tema 2. La gestión de proyectos escénicos	
Semana 5	Tema 2. La gestión de proyectos escénicos (continuación)	Trabajo: Reflexión de síntesis II (6 puntos)
Semana 6	Semana de repaso	

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 7	Tema 3. Criterios básicos de gestión económica de las artes escénicas	
Semana 8	Tema 3. Criterios básicos de gestión económica de las artes escénicas (continuación)	
Semana 9	Tema 4. Gestión comercial de las artes escénicas. Teatros, circuitos. Mercados locales y mercados globales	
Semana 10	Tema 4. Gestión comercial de las artes escénicas. Teatros, circuitos. Mercados locales y mercados globales (continuación)	Foro de debate (3 puntos)
Semana 11	Semana de repaso	
Semana 12	Tema 5. Gestión de públicos, mantenimiento de criterios objetivos de calidad y marketing social	
Semana 13	Tema 5. Gestión de públicos, mantenimiento de criterios objetivos de calidad y marketing social	

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 14 Tema 6. Comercialización y <i>ticketing</i>	
Semana 15 Tema 6. Comercialización y <i>ticketing</i> (continuación)	
Semana 16	Semana de repaso
Semana 17	Semana de exámenes

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.