



# Grado en Comunicación

Periodismo y Comunicación Audiovisual

**Nuestro Grado ofrece una formación flexible, práctica y actualizada a las últimas tendencias digitales del sector de la comunicación**



**DURACIÓN**

4 años



**EXÁMENES PRESENCIALES  
U ONLINE**

Al final de cada cuatrimestre

[\*Ver sedes\*](#)



**CRÉDITOS ECTS**

240 totales / 60 por curso



**RAMA DE CONOCIMIENTO**

Ciencias Sociales y Jurídicas  
(Facultad de Empresa y  
Comunicación)



**METODOLOGÍA**

Educación 100% online



**CLASES ONLINE EN DIRECTO**



**TUTOR PERSONAL**

### **Grado orientado a la comunicación digital: te preparamos para afrontar la realidad profesional.**

El programa aborda la comunicación desde todas sus perspectivas, y sus contenidos se ajustan a la realidad profesional del sector. A lo largo de la formación los alumnos estudiarán todas las materias relacionadas con la comunicación 360º, **con una orientación hacia el entorno digital, propia de éste ámbito** y tan demandada en el mercado laboral actual.

De esta forma, **los graduados en esta titulación serán capaces de trabajar en cualquier actividad profesional ligada al sector.**

**Combina tus preferencias entre las asignaturas de los dos itinerarios o selecciona una de las dos ramas de conocimiento para obtener tu mención específica:**

- **Periodismo:** orientado hacia la rama de la información.
- **Comunicación audiovisual:** centrado en el área del entretenimiento.

## **Objetivos**

- Conocer las tendencias de la comunicación digital: social media, branded content, curación de contenidos, periodismo online o posicionamiento SEO.
- Profundizar en las novedades y cambios producidos en el periodismo, la publicidad online, el marketing y la comunicación audiovisual.

- Dominar las nuevas tecnologías, plataformas y recursos digitales (TIC) para dirigir proyectos de comunicación y publicidad digital.
- Conocer todas las facetas de la comunicación: tanto a nivel periodístico como publicitario, de relaciones públicas o enfocadas a la creación audiovisual.
- Saber de diferentes medios y soportes: televisión, radio, prensa e internet.
- Adquirir las destrezas para trabajar en el diseño de campañas publicitarias, redacción de reportajes, organización de eventos o la edición de materiales.
- Profundizar en las necesidades de comunicación interna y externa de la empresa y la elaboración de un plan integral de comunicación.

## **Prácticas en nuestros Laboratorios Online**

Son talleres prácticos online para aplicar el aprendizaje teórico a través de proyectos que impulsan la construcción de tu marca personal:

- Creando tu blog personal a modo de portfolio.
- Colaborando en nuestro periódico digital Suma Diario.
- Desarrollando proyectos audiovisuales, multimedia y digitales a través de diferentes herramientas online.

# Plan de estudios

## PRIMER CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Lengua Española (6 ECTS)
- ▶ Habilidades de Comunicación Oral (6 ECTS)
- ▶ Historia del Mundo Actual (6 ECTS)
- ▶ Técnicas de Búsqueda y Uso de la Información (6 ECTS)
- ▶ Redacción Periodística I: Géneros Informativos (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Tecnologías Multimedia y Sociedad (6 ECTS)
- ▶ Teoría de la Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Redacción Periodística II: Géneros Interpretativos (6 ECTS)
- ▶ Introducción al Marketing (6 ECTS)
- ▶ Economía para Profesionales de la Comunicación (6 ECTS)

## TERCER CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Realización Audiovisual (6 ECTS)
- ▶ Medición y Análisis de Audiencias (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Comunidades Virtuales (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Comunicación Corporativa (6 ECTS)
- ▶ Narrativas Transmedia y Storytelling (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Diseño en Medios Digitales (6 ECTS)
- ▶ Creatividad Publicitaria (6 ECTS)
- ▶ Montaje y Posproducción Audiovisual (6 ECTS)
- ▶ Marketing Digital (6 ECTS)
- ▶ Tácticas de Comunicación Corporativa (6 ECTS)

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

### Mención Periodismo

- ▶ Verificación Digital y Fact Checking (6 ECTS)
- ▶ Introducción al Periodismo de Datos (6 ECTS)
- ▶ Periodismo Especializado (6 ECTS)
- ▶ Prácticas (6 ECTS)

## SEGUNDO CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Tendencias Literarias Contemporáneas (6 ECTS)
- ▶ Gestión de la Empresa de Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Comportamiento del Consumidor (6 ECTS)
- ▶ Producción en Medios Audiovisuales (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Publicidad y las Relaciones Públicas (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Historia de la Comunicación Social (6 ECTS)
- ▶ Tendencias Artísticas Contemporáneas (6 ECTS)
- ▶ Guión Audiovisual (6 ECTS)
- ▶ Estructura de los Grupos de Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Inglés (6 ECTS)

## CUARTO CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Derecho de la Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Programación y Programas en Medios Audiovisuales (6 ECTS)
- ▶ Metodologías de la Investigación (6 ECTS)
- ▶ Gestión y Edición de Contenidos Digitales (6 ECTS)
- ▶ Asignatura Optativa (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Ética de la Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)
- ▶ Asignatura Optativa (6 ECTS)
- ▶ Asignatura Optativa (6 ECTS)

### Mención Comunicación Audiovisual

- ▶ Creación de Proyectos Audiovisuales (6 ECTS)
- ▶ Cine y TV Contemporáneos (6 ECTS)
- ▶ Taller de Radio (6 ECTS)
- ▶ Prácticas (6 ECTS)

## Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.



**Fernando Martínez**  
*Coordinador del Grado  
en Comunicación*

Fernando Martínez es doctor en Ciencias de la Información y Bachelor en Lengua y Literatura Española por la Universidad de Navarra. Acreditado como Contratado Doctor, cuenta con un sexenio de investigación y más de tres décadas de experiencia docente. Ha impartido clases en universidades de España, Ecuador, Guatemala y Francia (Lille), especializándose en materias periodísticas y de marketing.

Ha colaborado con numerosos medios como subdirector de Ribera Navarra Mensual, director de Tribunal Universitaria, redactor en Radio Salamanca Cadena SER y Tribuna de Salamanca, y columnista en La Gaceta Regional de Salamanca y El Norte de Castilla. Ha publicado más de 40 artículos académicos y reportajes en revistas especializadas como Psicologies, Crecer Feliz o Actualidad Aseguradora.

[Ver claustro completo](#)

## Salidas profesionales

El grado y sus itinerarios te permiten trabajar en un abanico amplio de posibilidades, tanto en el ámbito de la empresa, como medios de comunicación, agencias de comunicación, agencias de publicidad y productoras audiovisuales.

### Periodismo

- Experto en comunicación digital
- Periodista online
- *Branded content manager*
- Social media manager
- *Content curator*
- Responsable de comunicación interna y externa
- Gestor de contenidos digitales

### Comunicación Audiovisual

- Content Manager
- Storyteller
- Guionista de cine, televisión y radio
- Experto en imagen y sonido
- Producción audiovisual y multimedia (cine, televisión, radio, internet)

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 32.000 alumnos.
- ▶ Más de 14.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



## Metodología



### Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



### Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Grado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Examen** final.
- **Prácticas** presenciales obligatorias.
- **Trabajo Fin de Grado**.

## Información de acceso

### Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS**.
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

## Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos ECTS** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
(+34) 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín , 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
(+34) 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 No. 19-61 piso 8º  
Bogotá  
Colombia  
(+57) 601 7056600

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,  
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX  
México  
(+52) 55 70055758

**DELEGACIÓN QUITO**

Av. República E7-123 y Martín Carrión  
(esquina). Edificio Pucará. Quito  
Ecuador  
(+593) 964256599

**DELEGACIÓN LIMA**

Av. Jorge Basadre 233, 2º  
piso, San Isidro 15073. Lima  
Perú  
(+51) 1 5155505

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

