

# Grado en Marketing y Comercialización Internacional (Plan 2014)

## PRIMER CURSO

Primer Cuatrimestre	Tipo	ECTS
Comunicación Personal y Organizacional	BA	6
Sociología	BA	6
Introducción a la Dirección de Empresas	BA	6
Fundamentos de Marketing	OB	6
Matemáticas Financieras	OB	6

Segundo Cuatrimestre	Tipo	ECTS
Comunicación y Publicidad. Convencional y No Convencional	BA	6
Estadística Descriptiva	BA	6
Introducción a la Contabilidad	OB	6
Derecho Mercantil y de Sociedades	BA	6
Idioma Inglés I	BA	6

## SEGUNDO CURSO

Primer Cuatrimestre Tipo ECTS

Nuevos Comportamientos del Consumidor	BA	6
Contabilidad de Gestión	BA	6
Gestión Internacional de la Empresa	OB	6
Comunicaciones de Marketing Integradas	OB	6
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	OB	6

Segundo Cuatrimestre Tipo ECTS

Branding y Desarrollo de Producto	OB	6
Control de Gestión	BA	6
Informática Aplicada al Marketing	OB	6
Idioma Inglés II	OB	6
Introducción a la Dirección Comercial	OB	6

## TERCER CURSO

Primer Cuatrimestre Tipo ECTS

Dirección de Equipos	OB	6
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	OB	6
Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales	OB	6
Planificación, Control y Gestión Comercial Internacional	OB	6
Asignatura Optativa	OP	6

Segundo Cuatrimestre Tipo ECTS

Desarrollo y Dinamización del Departamento Comercial Internacional	OB	6
Planificación Estratégica y de Marketing Internacional	OB	6
Financiación Internacional	OB	6
Asignatura Optativa	OP	6
Asignatura Optativa	OP	6

## CUARTO CURSO

Primer Cuatrimestre	Tipo	ECTS
Gestión de Operaciones Internacionales	OB	6
Marketing Digital Internacional	OB	6
Distribución y Redes Comerciales Internacionales	OB	6
Asignatura Optativa	OP	6
Asignatura Optativa	OP	6

Segundo Cuatrimestre	Tipo	ECTS
Comercio Electrónico Internacional	OB	6
Prácticas I	PE	6
Prácticas II	PE	6
Trabajo Fin de Grado	TFG	6

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

### Asignaturas obligatorias para la mención "Marketing Internacional Sectorial":

- Marketing Internacional en el Sector de Gran Consumo y Alimentación.
- Marketing Internacional Industrial.
- Marketing Internacional en Empresas de Servicios.
- Marketing Internacional Sector Turístico.
- Planes de Negocio y Emprendimiento Internacional.
- Marketing Internacional en Empresas de Servicios

**Asignaturas obligatorias para la mención “Marketing Digital Internacional”:**

- Marketing Móvil en Mercados Internacionales.
- Gestión Internacional de Comunidades Virtuales y Redes Sociales.
- Publicidad Internacional Online Display.
- Publicidad Search Internacional en Buscadores y Posicionamiento: SEM y SEO.
- Análítica Web Internacional.

**Optativas transversales a las dos menciones:**

- Aspectos Legales para la Internacionalización Digital.
- Cultura, Sociedad y Tendencias en Mercados Internacionales.